



GALWAY: LEARN, LIVE & DISCOVER

Immersió lingüística a Irlanda

Berta Masanas Casado
2n de Batxillerat B
Tutora: Rosa Ribas
Institut Josep Brugulat, Banyoles



SÍNTESI

Resum

Aquest treball de recerca ha consistit en cercar informació i analitzar la història, cultura i diversos aspectes d'Irlanda i aprendre més sobre estratègies metodològiques de comunicació oral en anglès per tal d'aplicar-les en un programa real d'immersió lingüística per estudiants. S'ha comparat diverses propostes d'empreses d'educació internacional per extreure'n idees i poder elaborar la pròpia proposta real de viatge. Aquesta recerca ha servit per completar l'objectiu principal: elaborar un programa d'immersió lingüística per alumnes de quart d'ESO amb la finalitat de millorar la seva comunicació oral. Finalment, s'ha elaborat un booklet i un leaflet per tal de comunicar i promocionar el viatge.

Resumen

Este trabajo de investigación ha consistido en buscar información y analizar la historia, cultura y diferentes aspectos de Irlanda y aprender más sobre estrategias metodológicas de comunicación oral en inglés con el fin de aplicarlas en un programa real de inmersión lingüística para estudiantes. Se han comparado varias propuestas de empresas de educación internacional para extraer ideas y poder elaborar la propia propuesta real de viaje. Esta investigación ha servido para completar el objetivo principal: elaborar un programa de inmersión lingüística para alumnos de cuarto de la ESO con el fin de mejorar su comunicación oral. Finalmente, se ha elaborado un booklet y un leaflet para comunicar y promocionar el viaje.

Abstract

This research work has consisted of searching for information and analyzing the history, culture and different aspects of Ireland and learning more about methodological strategies for the oral communication in English in order to apply

them in a real language immersion program for students. Various proposals from international education companies have been compared to extract ideas and be able to draw up my own travel program. This research has served to complete the main objective: to develop a language immersion program for fourth-year ESO students in order to improve their oral communication in English. Finally, a booklet and a leaflet have been created to communicate and promote the trip.

AGRAÏMENTS

Vull donar les gràcies a la meva tutora Rosa Ribas, que m'ha guiat i orientat, s'ha implicat en tot moment i m'ha aportat contínuament idees per millorar el treball.

També vull agrair als meus pares pel seu interès pel treball, la seva ajuda i motivació. Sobretot vull donar les gràcies a la meva mare, per aportar constantment idees pel treball i per animar-me sempre a seguir endavant.

ÍNDEX

INTRODUCCIÓ	6
1.1. Motivació personal	6
1.2. Objectius	7
1.3. Metodologia	8
MARC TEÒRIC	10
1. IRLANDA	10
1.1. Nom i etimologia	10
1.2. Història	12
1.2.1. Prehistòria i Edat Antiga	12
1.2.2. Edat Mitjana i intervenció vikinga	13
1.2.3. Edat Contemporània	14
1.3. Geografia	15
1.3.1. Clima	16
1.4. Organització territorial	17
1.5. Economia	19
1.6. Demografia	20
1.6.1. Llengües	20
1.6.2. Divisions i assentaments	21
1.7. Cultura	21
1.7.1. Festes i festivals	21
1.7.2. Esports	22
1.8. Galway	24
1.8.1. Llocs d'interès	25

2. LA COMUNICACIÓ ORAL. Estratègies metodològiques	27
3. EMPRESES D'EDUCACIÓ INTERNACIONAL	29
MARC PRÀCTIC	31
4. PROPOSTA REAL DE VIATGE	31
4.1. Pressupost	32
4.2. Comunicació i promoció del viatge	36
4.2.1. Booklet	38
4.2.2. Leaflet	45
4.3. Estratègies metodològiques de comunicació oral durant l'estada a Irlanda	47
4.3.1. Activitats	47
4.3.2. Allotjament	52
4.3.3. Conscienciació dels alumnes	53
CONCLUSIONS	54
BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA	58
ANNEXOS	60
Infografies	60
Booklet	64
Leaflet	84
Presentació "Com crear un blog?"	86
Material "Starting gymkhana"	91

INTRODUCCIÓ

1.1. Motivació personal

La raó d'aquest treball, principalment, és perquè l'any passat vaig realitzar un viatge a Dublín amb l'Institut Pla de l'Estany amb la finalitat de practicar la comunicació oral de la llengua anglesa i conèixer la història i cultura irlandeses i no en vaig sortir del tot satisfeta. La proposta de viatge em va agradar bastant però a l'hora de portar-ho a terme vaig notar moltes mancances i les activitats proposades al llarg d'aquella estada no em van acabar de convèncer. Això és el que em va fer agafar la idea de fer un treball de recerca sobre un viatge per aprendre la llengua anglesa, amb la finalitat de millorar l'estada a Dublín que vaig fer l'any passat i crear una bona proposta de viatge per alumnes de quart d'ESO.

Amb aquest projecte m'agradaria aconseguir impulsar el desenvolupament de l'aprenentatge de la llengua anglesa, i de totes les llengües, en general, ja que avui dia és molt important tenir un bon domini de diverses llengües.

També he optat per fer un treball on hi hagi alguna part en anglès ja que m'interessa molt aquesta llengua i crec que puc aprendre molt i pot ser molt útil per a mi. El fet de redactar en anglès crec que em pot ajudar a millorar molt la meua gramàtica i expressió. Tanmateix, he escollit aquest treball perquè m'interessa molt aprendre i aprofundir sobre la història, cultura, etc., irlandeses.

Amb aquest treball de recerca el que principalment vull és obtenir un guany personal, un guany d'aprenentatge; així doncs, vaig pensar que amb aquest tema realment podia adquirir molts nous coneixements que de cares a un futur em poden servir, ja que m'agradaria molt estudiar un grau universitari en anglès. A més a més tinc pensat posar en pràctica aquest treball, és a dir, m'agradaria realitzar el viatge i poder practicar i millorar la meua comunicació oral i conèixer més a fons la cultura i història irlandeses.

1.2. Objectius

Teòrics

- Aprendre i aprofundir sobre la cultura, història, economia, etc irlandeses.
- Establir diverses estratègies metodològiques per millorar la comunicació oral.
- Estudiar i comparar els programes de diverses empreses d'educació internacional.

Pràctics

- Conèixer i realitzar tot el procés de preparació d'un viatge.
- Elaborar un programa de viatge per alumnes de quart d'ESO amb la finalitat de millorar la seva comunicació oral.
- Gravar un vídeo d'informació del viatge per tal de difondre'l.

1.3. Metodologia

Majoritàriament, la meua recerca ha estat per Internet, tot i que per la primera part del marc teòric, Irlanda, s'ha consultat diversos llibres sobre la història d'Irlanda, la cultura, els costums, etc. Per realitzar aquesta part teòrica, també he tingut l'oportunitat de parlar amb la meua professora particular d'anglès que és nativa d'Irlanda i m'ha explicat diversos aspectes molt interessants sobre la cultura d'aquest lloc que m'han servit per afegir-los al meu treball. La cerca per internet també m'ha servit per ampliar els meus coneixements sobre el plurilingüisme en l'alumnat i estratègies metodològiques per millorar la comunicació oral. Al llarg d'aquest treball s'ha consultat, també, nombroses guies turístiques, ja que la finalitat d'aquest treball és crear una proposta real de viatge i aquests catàlegs de viatge m'han aportat molt bones idees per saber com planificar un viatge. A més a més, per obtenir més dades i poder dissenyar la pròpia proposta de viatge s'han cercat diversos programes de viatge de diferents empreses d'educació internacional per obtenir informació sobretot a nivell comparatiu. A partir de tres propostes de viatge d'empreses diferents s'han elaborat tres infografies que expliquen de manera molt

esquemàtica cada proposta. Per elaborar aquestes infografies s'ha utilitzat una eina tecnològica, el "Canva, que m'ha permès dissenyar aquest material.

Per complementar aquesta informació també vaig assistir a una jornada de presentacions de programes d'immersió lingüística a l'Escola d'Idiomes de Girona. Allà vaig poder parlar amb professionals que em van ajudar a agafar idees per elaborar la meua proposta de viatge. També em van oferir diversos catàlegs i tríptics que m'han servit per desenvolupar la part de comunicació i promoció del viatge. És a dir, gràcies a aquest material he pogut extreure'n idees per crear el meu propi booklet de viatge i leaflet. Aquests productes de difusió del viatge han estat creats amb la mateixa eina tecnològica que les infografies, el "Canva". Aquesta aplicació m'ha permès crear i escollir el disseny i l'estil dels productes.

Presentació breu dels apartats del sumari

El treball que teniu a les mans es divideix en dues parts: la part teòrica i la part pràctica. A la part teòrica hi podem trobar un apartat dedicat a Irlanda. Dins aquest apartat hi podem trobar diversos subapartats. En primer lloc, es parla del nom i etimologia de la paraula "Irlanda" i de la història d'Irlanda, de manera molt general. A continuació, es troben els subapartats de geografia, organització territorial, demografia i cultura irlandeses on és preté conèixer millor l'illa d'Irlanda, tant demogràficament com culturalment. També, dins aquesta part teòrica s'ha inclòs un apartat anomenat "Galway". Aquest apartat va estretament lligat amb el marc pràctic ja que és el destí de la proposta de viatge que he elaborat a la part pràctica. Així doncs, aquest apartat pretén conèixer i descobrir bé la ciutat abans de plantejar-ne un viatge. A continuació, s'han establert diverses estratègies metodològiques per tal de millorar la competència oral. Finalment, s'han cercat diverses propostes d'empreses d'educació internacional per fer-ne una comparació i extreure'n idees per elaborar la part pràctica. Per aquest apartat s'han realitzat tres infografies (una per a cada empresa) per veure-ho de manera més visual.

La part pràctica es tracta de la preparació d'un viatge d'immersió lingüística per alumnes de quart d'ESO, amb l'objectiu que millorin la competència oral en anglès.

Aquest viatge es planteja com a complement al programa escolar. Un cop elaborat aquest programa s'ha creat un booklet i un leaflet per tal de promoure i difondre la proposta de viatge.

MARC TEÒRIC

1. IRLANDA

Irlanda, també coneguda com a República d'Irlanda, és un país del nord-oest d'Europa que ocupa 26 dels 32 comtats de l'illa d'Irlanda. La capital i la ciutat més gran és Dublín, que es troba al costat oriental de l'illa. Al voltant d'un terç de la població de la població del país resideix a la zona de Dublín.

1.1. Nom i etimologia

El nom "Irlanda" ha evolucionat al llarg de molts segles a partir de l'antic nom irlandès d'una deessa; Ériu¹.

El nom de la llengua irlandesa moderna per a Irlanda és "Éire" i deriva d'Ériu. La versió anglesa "Ireland" prové de les tres últimes lletres del nom "Éire" amb el sufix "land" lligat al final, ("Ire", "land").

Però aquest no és l'únic nom amb el qual s'ha anomenat el país; "Erin" que deriva de la paraula irlandesa "Éireann"², que s'utilitza en lloc d' "Éire" quan el substantiu es troba en cas genitiu, "Poblacht na hÉireann", que significa "República d'Irlanda" o "muintir na hÉireann", que vol dir "gent d'Irlanda".

Històricament, la paraula va ser una manera popular de descriure l'illa. Actualment, es considera bastant obsolet -i no un mot que escoltis diàriament-, i sovint s'utilitza en poesia.

Una altra forma encara més antiga de descriure Irlanda és "Hibernia", que és una paraula emprada pels romans per descriure Irlanda. Aquest mot llatí vol dir "Terra de

¹ En la mitologia irlandesa, Ériu, filla de Delbáeth i Ernmas of the Tuatha Dé Danann, era la deessa matrona homònima d'Irlanda. Ella i les seves dues germanes van reivindicar Irlanda com a terra pròpia.

² És un nom femení d'origen gaèlic irlandès. Prové de l'arrel "Ériu".

l'Hivern". Aquest mot sobreviu a l'actualitat en nom de diverses organitzacions com l'Antic Orde d'Hibernians.

Així mateix, els romans també la van anomenar "Scotia", degut als scoti, una tribu d'irlandesos que van navegar fins el nord de la Britània romana.

Quan el territori d'Irlanda es va repartir el 1921, pel Tractat anglo-irlandès, els 26 comtats del sud van ser anomenats "L'Estat Lliure Irlandès". L'Alçament de Pasqua³ havia declarat una "República irlandesa", però aquest nom no tindria mai èxit amb els negociadors britànics, en excepció de que el monarca britànic es mantingués com a rei d'Irlanda, de la manera que ho va haver de fer l'Estat Lliure.

Els sis països del territori irlandès que van seguir formant part del Regne Unit van ser batejats com a "Irlanda del Nord", tot i que molts van començar a anomenar-los "Ulster".

Durant molts anys l'estat irlandès va ser qualificat com a "Eire" per molts polítics britànics, tot i que el nom preferit era en anglès. Actualment, l'article 4 de la Constitució de 1937 diu "El nom de l'Estat és Éire o, en anglès, Irlanda".

Quan el nom s'escriu sense accent, "Eire" no significa "Irlanda", sinó que en realitat vol dir "Irish for burden" o "l'irlandès per càrrega", una distinció important a fer.

L'ús de "Éire" en context internacional va començar a decaure després de la proclamació legal d'una república el 1949.

Internacionalment, l'estat del sud s'anomena generalment "Irlanda" i, a vegades com a República d'Irlanda per diferenciar-lo del nord.

Després de la declaració de la República, el govern britànic va considerar oficialment el canvi de nom d'Irlanda del Nord per "Ulster", però va anar decaient.

Avui dia els unionistes prefereixen anomenar-ho "Ulster" mentre que els republicans més estrictes ho anomenen "els sis comtats" o "el nord".

³ L'**alçament de Pasqua**, també conegut com a **Revolta de Pasqua**, va ser una rebel·lió succeïda a Irlanda en el transcurs de la setmana de Pasqua del 1916. Va estar organitzat per alguns republicans irlandesos amb l'objectiu d'acabar amb el domini britànic a l'illa i establir una república irlandesa. Aquesta acció va ser l'alçament més important a Irlanda des de la rebel·lió de 1798.

1.2. Història

1.2.1. Prehistòria i Edat Antiga

La prehistòria a Irlanda comença amb les primeres evidències arqueològiques cap a l'any 10.500 aC, demostrades per un os d'os trobat a una cova al comtat de Clare, i finalitza cap a l'any 400 dC. Ambdues dates van ser posteriors a la major part d'Europa. Aquest període prehistòric abasta les societats paleolítiques, mesolítiques, neolítiques, l'edat del bronze i l'edat del ferro.

Durant el darrer període glacial, la major part d'Irlanda estava parcialment coberta amb gel. El nivell del mar era inferior i Irlanda, juntament amb Gran Bretanya formava part de l'Europa continental. Cap al 16.000 aC l'augment del nivell del mar causat per la fusió del gel va fer que Irlanda es separés de la Gran Bretanya.

Al voltant de l'any 8.000 aC, es va demostrar una ocupació més sostinguda, amb evidències de comunitats mesolítiques a l'illa. Els habitants d'Irlanda al llarg del període Mesolític es dedicaven principalment a la caça i empraven les eines de pedres per usos quotidians.

Cap al 4.000 a.C. els neolítics van introduir cultius de cereals, animals domesticats, grans construccions de fusta i monuments de pedra.

Prop de l'any 3.000 a.C. van evolucionar a l'Edat de Bronze, amb tecnologia que va canviar la vida quotidiana a través d'innovacions com la roda, teixir tèxtils, fabricació de metalls hàbils que van produir noves armes i eines, juntament amb decoració i joies d'or, com ara fermalls⁴ i torques⁵.

1.2.2. Edat Mitjana i intervenció vikinga

Els primers registres escrits a Irlanda provenen de geògrafs clàssics grecoromans.

Al llarg de l'Edat mitjana, l'important aïllament de monjos a monestirs va ajudar a preservar l'aprenentatge del llatí i el desenvolupament d'arts com l'escriptura, la

⁴ Un **fermall** és una joia que s'enganxa amb un objectiu essencialment estètic sobre les peces de vestir. En temps passats va ser un objecte de luxe que complementava vestits, barrets i altres complements d'homes i dones.

⁵ Una **torca** és un collaret rígid i rodó, que està obert per la part anterior, com una ferradura circular, fet de peces de metall retorçades. És un ornament típic de les cultures de l'edat del ferro.

metal·lúrgia i l'escultura. Es van crear relíquies com el Llibre de Kells⁶, orfebreria ornamental i varies creus de pedra tallades al voltant de l'illa.

Aquests anys d'esplendor es van veure interromputs al segle IX per anys de guerres intermitents amb les onades vikingues, les quals van saquejar monestirs i pobles sense escrúpols.

Thorgest fou el primer viking que va fundar un regne a Irlanda. Es va endinsar pels rius Shannon i Bann, allà va crear-hi una província que abarcava Ulster, Connacht i Meath. El rei va regnar del 831 dC fins al 845 dC, any en què va ser assassinat per Mael Sechnaill mac Máele Ruanaid, que es va convertir en el nou rei de la província.

A l'any 852 dC, els vikings Ivar i Olaf van desembarcar a la badia de Dublín i van construir-hi una fortalesa. Tanmateix, van fundar varis pobles a la costa i al cap d'algunes generacions va sorgir un grup mixt d'irlandesos i escandinaus. Aquesta influència es veu reflexada als noms escandinaus de molts reis irlandesos contemporanis (Magnus, Lochlann i Sitric).

1.2.3. Edat Contemporània

Al 1800, els parlaments d'Irlanda i de la Gran Bretanya van decidir unir-se mitjançant l'Acta d'Unió⁷. Aquell any es va eliminar la legislatura irlandesa i va emergir el Regne Unit de Gran Bretanya i Irlanda.

Entre 1845 i 1849, la collita de patates, que s'havia convertit, gairebé exclusivament, en l'únic aliment de la gran majoria de la població irlandesa, va ser destruït per una plaga de paràsits. La població més humil es va veure privada del seu principal i únic aliment, la qual cosa va provocar una fam catastròfica, coneguda com la Gran Fam

⁶ El **Llibre de Kells** és un manuscrit evangèlic en llatí, que conté els quatre evangelis del Nou Testament. Va ser realitzat per monjos cèltics cap a l'any 800 a Kells, un poble d'Irlanda. Actualment el llibre es troba exposat a permanentment a la biblioteca del Trinity College de Dublín.

⁷ L'**Acta d'Unió** de 1800 és el document que va formalitzar la unió del Regne de Gran Bretanya i del Regne d'Irlanda en un únic regne, per tal de crear el Regne Unit de la Gran Bretanya i del Regne d'Irlanda. D'acord amb aquesta fusió, 100 parlamentaris irlandesos van obtenir representació a la Cambra dels Comuns del Parlament del Regne Unit.

Irlandesa. Degut a aquesta catàstrofe, l'emigració es va convertir en una qüestió de vida o mort i es va produir un èxode massiu de població irlandesa a altres països com Anglaterra, Canadà, Xile, Argentina i Austràlia, però sobretot als Estats Units d'Amèrica. Es calcula que la fam va reduir la població irlandesa de 8 milions d'habitants a principis de 1845 a 4,5 milions a finals de 1849.

Al 1919, la majoria de membres del parlament a l'elecció general britànica de 1918 van rebutjar els seus seients a la Cambra dels Comuns Britànica. En canvi, establiren un parlament irlandès extra-legal anomenat Dáil Éireann per a rivalitzar. Aquest va declarar la independència el 1919 en nom de la proclamada República d'Irlanda, durant l'Alçament de Pasqua. La República no va obtenir cap reconeixement internacional i es va desencadenar la Guerra d'Independència Irlandesa, de l'exèrcit republicà irlandès contra el Regne Unit. El 1921 representants del govern britànic i de la República Irlandesa van negociar un tractat anglo-irlandès i van crear un nou sistema d'autogovern legal irlandès, conegut com a dominion status.

El nou estat va abarcar tota la illa en excepció d'Irlanda del Nord que va seguir formant part del regne unit.

El 29 de desembre de 1937 es va aprovar una nova constitució (Bunreacht na hÉireann) que reemplaçava l'Estat Lliure Irlandès per un nou Estat anomenat Éire. Tot i que les estructures constitucionals d'aquest nou estat requerien un president d'Irlanda enlloc d'un rei, això no es va donar fins uns anys després. L'1 d'abril de 1949, l'Acta de la República d'Irlanda va declarar a Éire com a república, amb les funcions prèviament atorgades al rei, delegades al president d'Irlanda.

1.3. Geografia

L'illa d'Irlanda està ubicada al nord-est d'Europa i forma part de l'arxipèlag britànic. La superfície de l'illa és de 84.421 km², del quals un 83% pertanyen a la República d'Irlanda (70.273 km²), i la resta constitueixen Irlanda del Nord.

Està rodejada per l'oceà Atlàntic i està separada de Gran Bretanya pel mar d'Irlanda i el canal del Nord, que té una amplada de 23 quilòmetres.

L'interior d'Irlanda presenta planes envoltades per turons i muntanyes baixes, mentre que la costa oest presenta penya-segats. El punt més alt és Carrauntoohil de 1.041 metres al comtat de Kerry, que s'eleva a 1.038 metres per sobre el nivell del mar.

El centre del país està parcialment banyat pel riu Shannon, el riu més llarg de l'illa amb 386 quilòmetres de longitud, i conté grans àrees d'aiguamolls.

Irlanda posseeix el parc urbà tancat més gran d'Europa, alguns el consideren natural, el Phoenix Park, amb una extensió de 712 hectàrees i consta d'una circumferència de 16 quilòmetres que envolta extenses zones verdes i avingudes d'arbres en fila.



Figura 1: Sullivan, J. (2002). *Cliffs of Slieve League, County Donegal, Ireland*. Recuperat de: <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:SlieveLeague1.jpg>

1.3.1. Clima

Irlanda té un clima suau, humit i amb abundants precipitacions, encara que variable al llarg de tot l'any, amb pocs extrems fora de la mitjana. Es defineix com un clima

oceànic temperat. Aquest clima temperat exempt d'extrems és el resultat de la moderació dels vents humits.

Les precipitacions hi són durant tot l'any, però són suaus, en general, sobretot a l'est. L'oest de l'illa tendeix a ser més humit i propens a les tempestes de l'Atlàntic, sobretot a finals de la tardor i l'hivern.

Les zones interiors són més càlides a l'estiu i més fredes a l'hivern, en comparació amb les zones costaneres. A l'interior, aproximadament al voltant de 40 dies de l'any estan per sota de 0° C (32 ° F), a diferència de les zones costaneres que hi estan 10 dies.

Les precipitacions, combinades amb el clima equiparable són especialment beneficiosos per les praderies, que són el punt fort de la nombrosa població ramadera del país.

La neu és poc freqüent, excepte a la muntanya, on hi són escasses les tempestes de neu prolongades o greus.

1.4. Organització territorial

Irlanda és una illa que es divideix en comtats i divisions sub-nacionals. Al segle XVII Irlanda fou dividida en comtats. Aquestes divisions de terra es van formar després de la invasió normanda.

Des del segle XIX els comtats han estat adaptats per complir amb els nous requisits administratius i polítics, i la paraula país s'ha utilitzat en diversos sentits. A algunes zones d'Irlanda, els comtats encara s'utilitzen per realitzar les funcions dels governs locals moderns, mentre que en altres parts d'Irlanda han sigut substituïts per sistemes alternatius. Els comtats d'Irlanda del Nord ja no s'utilitzen per el govern local, s'utilitzen els districtes.

Territorialment, l'illa està dividida per la República d'Irlanda (un estat independent) i Irlanda del Nord (un país constituent del Regne Unit). Tant la República d'Irlanda com el Regne Unit són membres de la Unió Europea, havent accedit ambdós a la Comunitat Econòmica Europea (CEE), el 1973, i com a conseqüència hi ha lliure circulació de persones, mercaderies, serveis i capital.

- La **República d'Irlanda** (nom legal *Irlanda*) consta de vint-i-sis comtats. És una democràcia parlamentària basada en el model britànic, amb una constitució escrita i un president escollit popularment. El govern està encapçalat per un primer ministre, el Taoiseach, que és designat pel president. Els membres del govern són escollits entre el Dáil i el Seanad. L'estat sobirà amb la capital a Dublín i ocupa aproximadament cinc sisenes parts de l'illa. Actualment, la república se situa entre els països més rics del món en termes de PIB per càpita i el 2015 va ser nomenada la sisena nació més desenvolupada del món per l'Índex de desenvolupament humà de les Nacions Unides.
- **Irlanda del Nord** és una regió administrativa del Regne Unit situada al nord-est de l'illa. El territori es regeix per la *Government of Ireland Act* del 1920, que regula funcions autonòmiques a nivell interior i gestió de certs recursos. També gaudeix d'un parlament a Stormont de 78 membres amb funcions legislatives no completes, i l'executiu és revisat per un *Governor* en nom de la reina. A més a més, envien 19 diputats al parlament de Londres.

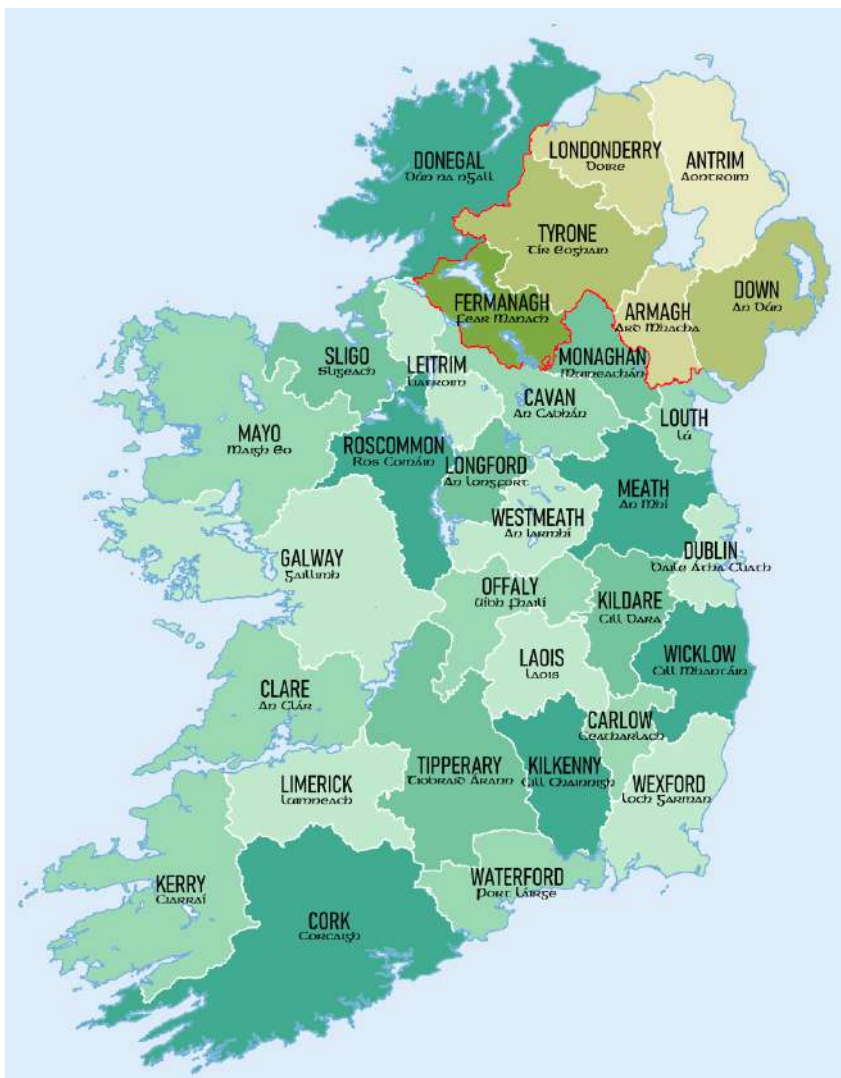


Figura 2: (2009). *Ireland trad counties named*. Recuperat de: https://en.wikipedia.org/wiki/Counties_of_Ireland

1.5. Economia

L'economia d'Irlanda és, principalment, una economia moderna depenent del comerç, centrada en els serveis d'alta tecnologia, ciències de la vida i serveis financers i agroalimentaris moderna. Tot i que les dues jurisdiccions (Irlanda i Irlanda del Nord) utilitzen dues monedes diferents (l'euro i la lliura esterlina, respectivament), hi ha una creixent activitat comercial a tota l'illa.

Irlanda té una economia oberta (sisena a l'Índex de Llibertat Econòmica). A les taules de PIB per càpita global, ocupa el cinquè lloc de 187 a la taula del FMI⁸ i el sisè de 175 al rànquing del Banc Mundial.

Les fortunes financeres d'Irlanda depenen en gran mesura del comerç internacional i estan fortament influenciades pels mercats mundials. L'afiliació a la UE va ajudar a Irlanda a passar de l'estancament econòmic, a mitjan segle passat, a convertir-se en una nació amb una economia moderna basada en el lliure comerç, la inversió exterior i el constant creixement.

1.6. Demografia

Irlanda és un dels països amb la taxa de natalitat més elevada i amb un dels índexs més alts de creixement natural de la població. Actualment (2020), la República d'Irlanda té una població de 4,937,786 habitants⁹.

1.6.1. Llengües

A l'illa d'Irlanda, principalment hi conviuen dos idiomes: l'irlandès i l'anglès.

L'irlandès o gaèlic (*Gaeilge*) és l'idioma oficial d'Irlanda, tot i així, no és l'idioma més emprat.

L'anglès, també idioma oficial a Irlanda, és l'idioma més comú i més utilitzat, amb un 94% de la població que l'anomena la seva llengua materna¹⁰.

L'irlandès és la primera llengua oficial de l'estat i un 11% de la població l'anomenen llengua materna. Les comunitats més petites rurals de l'est de Donegal i Inishowen també parlen l'escocès.

⁸ El Fons Monetari Internacional (FMI) és l'organització internacional encarregada de vigilar el sistema financer global, d'observar les taxes de canvi de monedes i la balança de pagaments, i d'oferir assistència tècnica i financera quan es requereixi.

⁹ Població d'Irlanda l'any 2020. <https://www.worldometers.info/demographics/ireland-demographics/>

¹⁰ Eurobarometer. Europeans and their Languages.

https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/archives/ebs/ebs_243_en.pdf

El gaèlic és una llengua celta i de les més antigues que es coneixen. Les primeres evidències escrites daten del segle IV DC, corresponent a una etapa coneguda com paleoirlandès. L'idioma irlandès (Irish language en anglès) ha anat evolucionant al llarg de la història fins a l'idioma d'avui dia conegut com gaèlic irlandès modern. Les regions i comunitats on es parla l'irlandès com a llengua materna es denominen Gaeltacht i la major d'aquestes és Connemara, al comtat de Galway. A més de l'irlandès, es parlen tres dialectes:

- Al sud, l'irlandès de Munster.
- Al territori occidental, l'irlandès de Connacht.
- Al nord de l'illa, l'irlandès d'Ulster.

A Irlanda, l'anglès es va instaurar durant la colonització escocesos i anglesos al segle XVI. Tot i això, l'anglès ja havia arribat a l'illa uns segles enrere i estava influenciat pel gaèlic. La principal diferència entre l'anglès britànic i l'anglès d'Irlanda rau en el llenguatge col·loquial, la pronunciació i la gramàtica.

1.6.2. Divisions i assentaments

Tradicionalment, Irlanda es subdivideix en quatre províncies: Connacht (oest), Leinster (est), Munster (sud) i Ulster (nord). Entre els segles XIII i XVII, es va desenvolupar un sistema que divideix a Irlanda en 32 comtats. 26 d'aquests comtats es troben a la República d'Irlanda, i 6 a Irlanda del Nord. Tots els comtats que constitueixen Irlanda del Nord es troben a la província d'Ulster (que està constituït per 9 comtats en total). Aquests comtats ja no s'utilitzen amb finalitats governamentals locals, però, com a la República d'Irlanda, encara es fan servir els seus límits tradicionals per algun fi informal com lligues esportives, contextos culturals o turístics, etc.

1.7. Cultura

La cultura d'Irlanda inclou idiomes, literatures, música, folklore, art, cuina i esport associats a Irlanda i als irlandesos. Durant la major part de la seva història, la cultura irlandesa ha estat principalment gaèlica. També ha estat influïda per la cultura

anglo-normanda, anglesa i escocesa. La cultura gaèlica es va originar a Irlanda, però finalment es va expandir a Escòcia i gran part del nord-oest d'Europa.

1.7.1. Festes i festivals

Irlanda és una illa plena de cultura, que queda clarament reflexada en molts àmbits de la vida dels irlandesos. La major part del calendari irlandès d'avui dia reflecta les velles costums, principalment d'origen celta, associades a les tradicions cristianes posteriors. Algunes celebracions importants són Nadal, Any Nou, Saint Patrick, Halloween, Pasqua, etc.

La festa nacional de la República d'Irlanda és el dia de Saint Patrick, que se celebra el 17 de març i es caracteritza per desfilades i festivals arreu de les ciutats i pobles de tota Irlanda. Avui dia aquesta festivitat s'ha escampat per molts altres països. El festival se celebra en commemoració a Saint Patrick, el sant patró d'Irlanda. Es diu que va morir el 17 de març. Segons la llegenda popular, Saint Patrick va alliberar a Irlanda de les serps. Tot i el que diu la llegenda, es creu que a Irlanda no hi ha hagut serps des de l'última glaciació.

El símbol més comú del dia de Saint Patrick és el "shamrock", que és la fulla de la planta del trèvol i un símbol de la Santíssima Trinitat.

Una altra celebració és el dia de Santa Brígida (1 de febrer, conegut com Imbolc¹¹ o Candelera), basat en el deïtat celta Brigid, celebrat al principi de la primavera. Altres celebracions són Bealtaine¹² (al maig), Lughnasad¹³ (a l'agost) i Samhain¹⁴ (al novembre). L'últim, actualment és més conegut com a Halloween i se celebra arreu

¹¹ **Imbolc** és una de les quatre festivitats principals del calendari celta, associat al ritual de la fertilitat.

¹² **Bealtaine** és un antic dia festiu irlandès celebrat l'1 de maig a l'hemisferi nord i el 31 d'octubre a l'hemisferi sud. Per els celtas, la nit de Beltaine marcava l'inici de la temporada estiuenca pastoral.

¹³ **Lughnasad** és una festivitat gaèlica celebrada l'1 d'agost, durant l'època de maduració de la collita local de baies.

¹⁴ **Samhain** és la festivitat d'origen celta més important del període pagà a Europa fins la conversió al cristianisme, la nit del 31 d'octubre a l'1 de novembre servia com a celebració del final de la temporada de collites a la cultura celta i com a inici de l'estació fosca.

del món seguit del dia de tots sants que és una altra festivitat cristiana associada a una festa irlandesa tradicional.

1.7.2. Esports

L'esport a l'illa d'Irlanda és molt popular i generalitzat, tant per l'afició de la població com per la participació i el respecte dels irlandesos per l'esport. Es practica una gran varietat d'esports com el futbol gaèlic, el hurling, el futbol, el rugby i l'hoquei.

El **futbol gaèlic** és l'esport més popular a Irlanda pel que fa a l'assistència als partits i la participació de la comunitat. És un estil de futbol, amb diferents variants, i derivat dels jocs de pilota irlandesos. Es juga amb 2 equips de 15 jugadors en un camp d'herba rectangular amb porteries en forma d'H a cada extrem. L'objectiu principal és colpejar la pilota amb la mà o amb els peus i aconseguir que aquesta entri dins la porteria inferior (3 punts) o entre els pals verticals superiors (1 punt). L'equip amb la puntuació més alta al final del partit guanya.

És un dels quatre esports controlats per l'Associació Atlètica gaèlica (GAA) i és un dels pocs esports en el món estrictament amateur, ja que els seus participants no reben classe de pagament.

L'**equitació** és un altre esport molt practicat, a molts irlandesos els agrada sortir a passejar amb els cavalls i realitzar sessions d'hípica durant el seu temps lliure. Les carreres de cavalls també són comuns a l'illa, a Dublín se celebren durant 5 dies, carreres dels millors cavalls d'arreu del món. Es tracta del Royal Dublin Horse Show, un esdeveniment de gran èxit i amb molts visitants, que es porta a terme anualment.

El **golf** és una altra activitat destacable a l'illa. Amb 402 camps de golf, Irlanda és un lloc excel·lent per practicar aquest esport, a més el clima és de gran ajuda per l'herba, que es manté fresca sempre i això facilita molt el joc.

El **hurling** és un joc gaèlic d'origen prehistòric (es coneixen dades de fa més de 3.000 anys), considerat com l'esport de camp més ràpid del món. Comparteix varies

característiques amb el futbol gaèlic, com el camp, porteries, número de jugadors o terminologia.

Consisteix en marcar gols a les porteries dels dos equips participants amb una pilota petita i sticks semblants als que s'utilitzen per l'hoquei. La pilota es pot portar a la mà sense realitzar més de quatre passos seguits i es pot colpejar a l'aire o bé al terra amb l'stick.

Aquest esport també està controlat per l'Associació Atlètica gaèlica (GAA) i es juga arreu del món: Estats Units, Austràlia, Nova Zelanda, Sud-amèrica, Corea del Sud i varis punts d'Europa.



Figura 3: Mooney, P. (2011). *Killyon vrs Longwood - Meath Senior Hurling Championship 2011*.

Recuperat de: <https://en.wikipedia.org/wiki/Hurling>

1.8. Galway

A continuació, es parlarà de la ciutat de Galway, ja que aquest és el destí del viatge (inclòs dins el marc pràctic del treball). El motiu d'escollir aquesta ciutat com a destí

del viatge és, en primer lloc, el caràcter juvenil i animat de la ciutat; tanmateix, crec que allotjar-se en una ciutat més aviat petita és una molt bona opció; també és una molt bona base de viatge per visitar algunes de les principals atraccions turístiques de l'Oest d'Irlanda, en especial els Penya-segats de Moher. En definitiva, vaig estar informant-me sobre diverses ciutats irlandeses i aquesta va ser la que més em va cridar l'atenció. Així doncs, és important conèixer bé la ciutat abans de plantejar-ne un viatge.

Galway és una ciutat del comtat de Galway a l'oest d'Irlanda, a la província de Connacht i és la sisena ciutat més poblada d'Irlanda amb una població de 79.934 al cens de 2016, amb un important percentatge de població jove, ja que a la ciutat hi ha dues universitats. Això dona a Galway un caràcter especialment juvenil i animat.

El nom de la ciutat prové del nom irlandès Gaillimh, degut al nom de l'acumulació de pedres del Corrib, el riu que travessa la ciutat. També hi ha una llegenda que diu que l'origen del topònim es troba en la mitologia celta, segons la qual Galvia, filla del rei Breasal, es va ofegar prop d'una roca al Corrib.

Històricament, el nom fou anglicitzat com "Galliv" o "Gallive". El nom de la ciutat en llatí és Galvia.

La ciutat també porta el sobrenom de "Ciutat de les tribus" a causa de les 14 famílies comerciants anomenades "tribus de Galway" que van dirigir la ciutat en el període hiberno-normand.

La història de la ciutat de Galway ha estat marcada durant segles per la seva relació amb el mar, la navegació i la pesca. La ciutat té els seus orígens en un llogaret de pescadors. És més, les dues catedrals de la ciutat porten el nom de Sant Nicolau, com a homenatge al patró dels mariners i pescadors.

1.8.1. Llocs d'interès

A continuació, es mostren diversos punts d'interès de la ciutat, els quals considero essencials visitar per tal de portar a terme les diverses activitats al llarg de l'estada.

A partir de la cultura i la història de la ciutat es buscar  un aprenentatge en la millora de la llengua anglesa. Així doncs, per practicar la comunicació de la llengua anglesa es faran visites guiades, activitats del tipus gimcanes, jocs, etc; ambientades en la ciutat de Galway i la seva història i cultura.

- *Latin Quarter*: la part d'aquesta zona propera al port i al Spanish Arch és coneguda com a Latin Quarter i concentra gairebé la totalitat de la vida nocturna i l'ambient de pubs de la ciutat. Si ens endinsem cap al centre de la ciutat per Quay Street trobarem molts pubs i restaurants t pics de la ciutat. A més a més, passejant per aquest zona es poden veure un munt d'artistes de carrer la qual cosa fa que sigui un lloc molt animat i musical.



Figura 4: This is Galway. *Latin-Quarter-5 - This is Galway*. Recuperat de: <https://thisisgalway.ie>

- *Lynch's Castle*:  s una casa medieval de la ciutat construïda per la família Lynch al segle XVI i que actualment és una sucursal dels Allied Irish Banks.
- *The St. Nicholas' Collegiate Church*:  s l'església medieval més gran que encara s'utilitza quotidianament a Irlanda. Va ser fundada el 1.320 i ampliada els dos segles següents.

- *The Cathedral of Our Lady Assumed into Heaven and St Nicholas*: fou consagrada el 1.965 i és un edifici construït a partir de pedra calcària. Té un estil eclèctic, amb una cúpula renaixentista, pilars i arcs rodons i un pòrtic de renaixement romànic que domina la façana principal, un element inusual al modern edifici de l'església irlandesa.
- *The Hardiman*: construït per la Great Southern Railway Company el 1845, situat al perímetre sud de la plaça Eyre, és l'hotel més antic de la ciutat que encara segueix funcionant.
- *The remains of Menlo Castle*: es poden trobar fora de la ciutat, a la riba oriental del riu Corrib. Va ser una de les cases de la família Blake, una de les tribus de Galway del 1.600-1.910. La façana de la casa encara es troba al costat de Jury's Hotel, al fons del carrer Quay.
- *The Claddagh*: és la part més antiga de Galway, però queda molt poc del seu antic poble. En un altar lateral de l'església parroquial, St Mary's on the Hill, es troba l'estàtua medieval de la Mare de Déu de Galway.
- *The Lynch Window*: la podem trobar al carrer Market, on hi ha una placa commemorativa que explica una de les llegendes més conegudes de la ciutat. Segons la llegenda, l'alcalde, James Lynch FitzStephen, va penjar el seu propi fill per l'assassinat d'un jove visitant espanyol que va tenir la desgràcia de fer amistat amb la xicota del fill de l'alcalde.
- *The Galway City Museum*: El museu de la ciutat de Galway té dues seccions principals: una sobre el patrimoni de Galway i una sobre artistes irlandesos de la segona meitat del segle XX.
- *The City's University*: la Universitat compta amb nombrosos museus, entre els quals el museu de geologia James Mitchell i el museu d'informàtica i comunicacions d'Irlanda.

2. LA COMUNICACIÓ ORAL.

Estratègies metodològiques

En un món cada vegada més complex i globalitzat, el qual està sotmès a una forta transformació de la societat, el domini de varies llengües i el seu ús comunicatiu, acadèmic i professional és gairebé indispensable i, per tant, el sistema educatiu català ha de poder formar persones plurilingües, capaços d'interactuar en un context lingüístic complex i amb capacitats per accedir al mercat laboral exitosament. Així doncs, un dels elements més rellevants de la preparació dels alumnes és el domini del llenguatge, l'instrument que ens permet expressar-nos, raonar, transmetre el coneixement, entendre el món i relacionar-nos amb la resta de les persones.

El domini de la competència comunicativa i lingüística és fonamental per argumentar, negociar i explicar el coneixement als altres i fer-ho en altres llengües.

Tot i que a l'institut es treballa la competència oral constantment, ja sigui amb un language assistant o amb tot d'activitats orals proposades pel professor de la matèria penso que no és suficient per desenvolupar la comunicació oral dels alumnes. Per tant, una possible solució és organitzar activitats, sortides, excursions per potenciar aquest aspecte. La millor opció crec que és sense cap dubte una sortida d'immersió lingüística, en la qual els alumnes es veuen sotmesos a constants estímuls de la llengua. Una proposta així els obliga a conviure amb aquesta llengua al llarg d'uns dies i això fa que practiquin d'una manera molt més significativa la competència oral.

Per aquest motiu proposo un viatge d'immersió lingüística de curta durada a Galway, Irlanda. Aquest projecte té la finalitat d'aconseguir que els alumnes estiguin constantment en contacte amb la llengua anglesa i millorin la competència oral afrontant situacions reals i de manera lúdica i interactiva. Aquest viatge no consisteix en que els alumnes tinguin classes diàries de use of language, ja que això és el que ja fan a l'institut constantment. Aquest projecte és completament diferent a les típiques classes d'institut on només es practica el grammar, vocabulary, etc; el que es busca amb aquest projecte és que els alumnes es trobin immersos en situacions

reals i quotidianes que facilitin l'aprenentatge de la llengua d'una manera molt més significativa. L'objectiu principal de la immersió lingüística és intensificar l'aprenentatge lingüístic i aconseguir, en el menys temps possible, el màxim coneixement i capacitat comunicativa en la llengua apresada. Així doncs, es tracta d'un seguit d'estratègies d'aprenentatge per facilitar als alumnes l'adquisició d'una segona o tercera llengua. Aquesta immersió serà bàsicament, educativa, cultural i lúdica, ja que els alumnes realitzaran un programa de visites culturals amb activitats i projectes en anglès amb el propi professorat del centre. Tant els alumnes com els professors gaudiran d'una experiència educativa, cultural, social i personal enriquidora i única.

Aquest programa i totes les activitats estan dissenyades tenint en compte les etapes d'ensenyament i aprenentatge dels alumnes que realitzaran el viatge, en aquest cas alumnes d'últim cicle d'ESO. Els avantatges d'un programa com aquest són molts, per exemple, potencia la seguretat i autoestima de l'alumne, incrementa l'habilitat de comunicar-se oralment en anglès, superació de les teves pors al expressar-te en una altra llengua, augmenta les ganes de seguir estudiant l'idioma, fomenta l'autonomia i creixement personal, permet gaudir d'una immersió cultural, etc.

3. EMPRESES D'EDUCACIÓ INTERNACIONAL

En aquest apartat es presenten diferents propostes de diverses empreses que organitzen viatges d'immersions lingüístiques. A partir de les propostes de tres empreses podré comparar-les i agafar idees per elaborar la meu propi projecte d'immersió lingüística a la part pràctica del treball.

Ja que el viatge que vull plantejar està enfocat a grups escolars de quart d'ESO, les tres empreses escollides són tres empreses catalanes que ofereixen viatges d'immersió lingüística de fi de curs per grups escolars. He decidit organitzar el dia a dia de cada proposta en infografies, ja que és una manera molt visual i atractiva de presentar-ho. Aquestes infografies es poden trobar més avall enllaçades o a l'apartat d'annexos del treball.

En primer lloc, he escollit l'empresa Valua Travel. Aquesta empresa ofereix un viatge de cinc dies a la ciutat de Dublín. Ofereix tan viatges amb l'allotjament en famílies, com viatges amb l'allotjament en hotels. En referència a aquest punt i segons la meva experiència penso que és millor que l'allotjament no sigui en famílies. Des del meu punt de vista, a la casa t'hi passes molt poques hores i això no et permet interactuar gaire amb la família i per tant practicar la llengua. Tanmateix, penso que un hotel tampoc és la millor opció per escollir, ja que hi ha més gent que s'hi hospeda i un grup molt gran podria causar alguna molèstia a la resta de clients. Un altre punt negatiu d'aquesta proposta de viatge és que el primer dia no hi ha cap activitat preparada. Crec que cinc dies són pocs dies i per tant estaria bé aprofitar cada dia al màxim, i el mateix dia d'arribada crec que ja hi hauria d'haver quelcom per fer.

Una idea que trobo positiva és la d'anar a visitar altres pobles o ciutats, com ara Howth, que no siguin el lloc de l'allotjament. La ciutat de Dublín crec que amb un o dos dies es pot visitar perfectament i oferir una varietat de destins penso que és una proposta molt enriquidora.

En segon lloc, he escollit una empresa anomenada Get Away, la qual ofereix un viatge de quatre dies a la capital d'Irlanda, Dublín. Aquesta ofereix viatges amb l'allotjament en hotels o en albergs. La millor opció penso que és allotjar-se en un alberg típic irlandès, ja que és la millor opció per grups grans. Els joves podran està junts i es podran ambientar amb la cultura i tradicions irlandeses. A més a més, en un alberg podran conviure amb gent molt diversa, de diferents nacionalitats i aquest crec que és un punt a favor.

Un aspecte negatiu d'aquesta proposta de viatge és que només són quatre dies; i penso que no són suficients, ja que al primer i l'últim dia passes força estona a l'aeroport i viatjant. Tanmateix, crec que hi hauria d'haver més varietat de destins; totes les activitats són a Dublín i seria més enriquidor fer alguna excursió a algun altre poble o ciutat.

Per últim, he seleccionat l'empresa CumLaude que ofereix un viatge de cinc dies al voltant de la ciutat de Dublín. Aquesta proposta ofereix únicament allotjament en albergs, la qual cosa trobo molt positiva, com anteriorment he mencionat. Un altre aspecte molt positiu d'aquesta proposta és que en arribar a l'aeroport una persona de l'empresa estarà esperant per ajudar a fer el check-in i el que faci falta. Tanmateix, crec que l'organització i la diversitat d'activitats està prou bé. Tot i això, penso que faltaria fer alguna excursió fora de la ciutat, ja que totes les activitats estan concentrades a Dublín.

Es poden veure les tres infografies a l'apartat d'annexos del treball o en els següents enllaços:

Empresa Valua Travel. [Per veure la infografia premeu aquí.](#)

Empresa Get Away. [Per veure la infografia premeu aquí.](#)

Empresa CumLaude. [Per veure la infografia premeu aquí.](#)

MARC PRÀCTIC

4. PROPOSTA REAL DE VIATGE

L'objectiu bàsic del meu marc pràctic és dissenyar una proposta de viatge d'immersió lingüística per alumnes de quart d'ESO. Aquest projecte està elaborat a partir d'idees extretes de diverses propostes d'empreses d'educació internacional consultades prèviament i de les meves pròpies idees. És a dir, a partir de les meves idees i de les diverses idees que he agafat he seleccionat les millors per elaborar la meva proposta de viatge.

Per elaborar aquesta proposta de viatge s'ha hagut de calcular els pressupostos, s'ha tingut en compte en tot moment que el preu del viatge sigui correcte, econòmic i assequible per les famílies. Aquest aspecte ha estat essencial per elaborar la proposta de viatge, ja que és molt important que el major nombre de famílies es puguin permetre pagar-ho. També s'ha tingut en compte tots els desplaçaments al llarg del viatge, vols, viatges en autobús, etc. Un altre aspecte fonamental és l'allotjament, s'ha hagut de decidir entre realitzar el viatge amb l'estada a una casa amb gent nativa, a un hotel, a un alberg, etc. Les activitats proposades al llarg del viatge també han estat un dels factors més importants del viatge, ja que aquestes activitats són les que facilitaran aconseguir l'objectiu fonamental del viatge, millorar la comunicació oral dels alumnes. Per tant, totes les activitats estan enfocades a un objectiu comú, la millora de la competència oral de l'alumnat.

Aquesta proposta de viatge està dissenyada per portar-la a terme en unes condicions de màxima seguretat. És a dir, aquest viatge no està adaptat a la pandèmia de Covid-19 i tampoc està pensat per portar a terme en les condicions actuals de post pandèmia, ja que encara hi hauria massa risc pels estudiants, professors i famílies.

Un cop creada la proposta de viatge ha estat fonamental establir unes estratègies de comunicació i promoció del viatge. Així doncs, per tal de difondre aquest projecte a la comunitat educativa i a les famílies s'ha creat un booklet on hi ha explicada de manera detallada tota la proposta de viatge i un leaflet que ofereix una informació més reduïda del que ofereix el programa de viatge.

4.1. Pressupost

El pressupost d'aquest viatge ha estat un aspecte molt important a tenir en compte al llarg de tot el procés de preparació d'aquest viatge. Ha estat totalment essencial que el preu del viatge sigui el més barat possible, per tal que hi puguin participar el màxim d'alumnes possible i no tingui un preu molt excessiu. Per tant, a l'hora de buscar allotjament s'ha optat per una proposta econòmica (en aquest cas s'ha escollit un alberg), això també s'ha tingut en compte a l'hora d'escollir totes les activitats (s'ha intentat buscar activitats que no siguin excessivament cares), el viatge també està pensat per fer entre els mesos de febrer i març que és la temporada que ofereix bitllets d'avió més econòmics; i per últim, els desplaçaments per l'interior de l'illa són tots en autobús, ja que he pogut comprovar que és el mitjà de transport que surt més econòmic.

Un altre factor a tenir en compte és el “pocket money”¹⁵, la quantitat de diners assignada a cada alumne per tenir al llarg del viatge. És important saber que el preu de l'alberg no inclou cap dinar (tenint en compte també que el dinar del primer dia el porten fet de casa) en canvi, sí que inclou tots els esmorzars i sopars. Per tant, és important que les famílies estiguin al cas de donar una quantitat de diners als alumnes per tal que ho puguin utilitzar al llarg del viatge. La quantitat mínima de diners que han de portar els alumnes és de setanta euros (calculant que hauran de pagar quatre àpats de dinar). Si les famílies volen donar més diners als seus fills, per comprar quelcom que no sigui menjar, és decisió de cada família. Per tant, els

¹⁵ El “pocket money” és una quantitat de diners que els pares donen regularment als fills per gastar-los per un propòsit específic. En aquest cas aquesta quantitat de diners està destinada a ser utilitzada al llarg del viatge.

alumnes hauran de portar un mínim de setanta euros (és possible que sobrin diners) per destinar-ho als quatre àpats.

És important tenir en compte que els preus d'aquest viatge són aproximats, ja que els preus poden variar d'un dia a un altre. Per exemple, les dates del viatge poden influenciar el preu dels bitllets d'avió. Els desplaçaments en autobús també poden canviar, de manera molt poc significativa. Tot i això, el pressupost sempre estarà al voltant dels quatre-cents cinquanta euros.

A continuació, es pot observar el pressupost general del viatge de manera esquematitzada i visual. S'ha desglossat el preu en tres apartats: desplaçaments, allotjament i activitats.

Desplaçaments

Desplaçaments en avió	Preu (€)/ persona
Vol anada	29,00€
Vol tornada	33,00€
Preu total desplaçaments en avió	62,00€
Desplaçaments en autobús	Preu (€)/ persona
Dia 1, Institut- Aeroport el Prat	12,00€
Dia 1, Dublin Airport- Galway	11,50€
Dia 2, Galway- Cliffs of Moher	preu autobús inclòs dins el preu d'activitat
Dia 3, Galway- Club GAA	2,40€
Dia 3, Club GAA-	2,40€

Galway	
Dia 4, Galway- Dublín	11,50€
Dia 4, Dublín- Galway	11,50€
Dia 5, Galway- Kilmainham Gaol	11,00€
Dia 5, Kilmainham Gaol- Dublin Airport	7,00€
Dia 5, Aeroport el Prat- Institut	12,00€
Preu TOTAL desplaçaments en autobús	81,30€
PREU TOTAL (desplaçaments avió+ desplaçaments autobús)	<u>143,30€</u>

Allotjament

	Preu (€)/ persona (inclou esmorzar i sopar)
Nit 1	29,00€
Nit 2	29,00€
Nit 3	29,00€
Nit 4	29,00€
PREU TOTAL (4 nits + 4 esmorzars + 4 sopars)	116,00€

Activitats

	Preu (€)/ persona
Dia 1, Starting Gymkhana	gratuït
Dia 2, Full day Cliffs of Moher & Burren tour (desplaçament inclòs)	35,00€
Dia 3, Galway walking tour	23,00€
Dia 3, Gaelic games experience	39,00€
Dia 4, Walking tour Dublin highlights and hidden corners	15,00€
Dia 4, The 7 wonders of the city exploration game	2,00€
Dia 5, Kilmainham Gaol Museum	4,00€
PREU TOTAL (totes les activitats)	118,00€

Preu total del viatge

	Preu (€)/ persona
Desplaçaments	143,30€
Allotjament	116,00€
Activitats	118,00€
“Pocket money”	70,00€
PREU TOTAL	447,30€

El preu total aproximat del viatge és de **447,30€**, amb tot inclòs.

4.2. Comunicació i promoció del viatge

La manera en què es comunica i es promou un viatge o qualsevol projecte segurament és un dels factors clau a l'hora d'aconseguir èxit o no. Per això, quan es vol difondre un producte o un servei és necessari trobar propostes atractives pel públic.

Per aquest projecte s'ha decidit escollir dues propostes de promoció del viatge. En primer lloc, s'ha creat un booklet que inclou tota la informació del viatge de manera detallada; en segon lloc, s'ha dissenyat una altra via de difusió, un leaflet. Aquest pretén informar sobre el viatge amb la informació més essencial i precisa.

L'objectiu fonamental de la comunicació comercial és persuadir els possibles consumidors perquè comprin el producte o servei a vendre. Un aspecte essencial per triomfar amb el producte és la personalització d'aquest producte, cosa que fa necessària una comunicació bidireccional entre empresa i consumidor per tal de recollir-ne informació sobre gustos i preferències. Per agafar idees del que agrada al públic i poder elaborar les propostes de comunicació i promoció del meu viatge s'ha estat consultant i llegint diversos catàlegs que actualment són exitosos i coneguts arreu del món. Aquests catàlegs són els que han estat consultats prèviament per a realitzar la part teòrica del treball.

Així doncs, abans de començar a dissenyar les propostes de comunicació i promoció del viatge s'ha hagut de seguir un determinat procés.

En primer lloc, ha estat essencial identificar el públic objectiu de la meua proposta de viatge que en aquest cas és, principalment, la comunitat educativa. Per tant, totes les propostes de difusió que s'han creat han estat enfocades cap a un públic sobretot adult i majoritàriament cap a professors. En segon lloc, ha sigut molt important identificar el missatge principal, el missatge més valorat pel públic objectiu que en aquest cas és clarament la millora de la competència oral. Així doncs,

coneixent aquest missatge principal és important saber com comunicar-ho i tenir-ho present constantment. També s'ha hagut d'identificar quins són els mitjans de comunicació que més utilitza el públic objectiu i seleccionar-ne el més adient.

S'ha decidit que la difusió de les dues propostes creades serà a partir de les xarxes de comunicació digital i de mitjans convencionals de comunicació, ja que tant el booklet com el leaflet es podran trobar penjats a la xarxa però també es difondran còpies impreses. Així doncs, la difusió es faria a través de xarxes socials com Instagram, Facebook, Twitter, etc. També, es publicaria informació del viatge a revistes locals. Finalment, a l'inici del curs escolar s'aniria als centres de secundària del Pla de l'Estany a presentar el projecte a la comunitat educativa.

Finalment, l'últim pas per saber si el procés de comunicació ha tingut èxit consisteix en avaluar l'eficàcia del procés de comunicació. Però aquest pas encara no s'ha pogut comprovar.

A continuació s'explicarà de manera més detallada en què consisteix cada proposta de difusió del viatge.



Figura 5: Masanas, B. Booklet immersió lingüística. Recuperat de: https://www.canva.com/design/DAEFOJpZ81A/50PcAd6qRicKxY_FgxmQg/view?utm_content=DAEFOJpZ81A&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

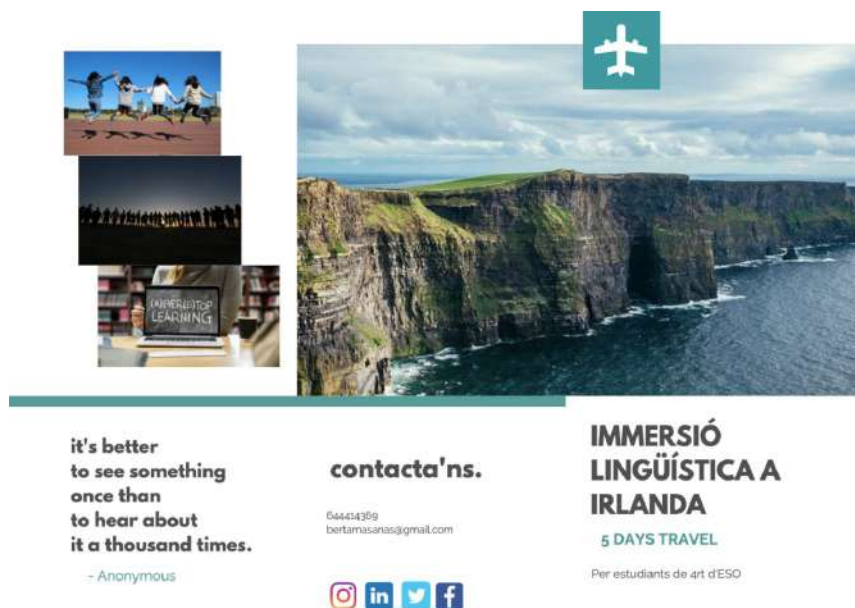


Figura 6: Masanas, B. Leaflet immersió lingüística. Recuperat de:

https://www.canva.com/design/DAEGcZcCDoU/aRyRIFJutSlt_NfXrQwoMQ/view?utm_content=DAEGcZcCDoU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

4.2.1. Booklet

El booklet és la proposta principal de promoció del viatge i la que conté la informació de manera més detallada. Aquesta proposta ha estat dissenyada amb una eina anomenada “Canva” i que permet poder crear i escollir el disseny i l'estil.

Abans de començar a elaborar aquest projecte s'ha hagut de planificar correctament tot el procés de creació. En primer lloc, s'ha hagut de fer un esbós del que es volia crear amb la informació organitzada de manera molt esquematitzada. També, s'han hagut de decidir els diversos apartats que contindria el booklet. A més, abans de començar també ha estat important tenir en compte quins són els missatges principals a difondre i de quina manera es volen transmetre. Un cop planificats tots aquests aspectes s'ha pogut començar a dissenyar el booklet.

Definitivament, el booklet s'ha dividit en set apartats principals: Irlanda, Galway, vols, allotjament, documentació necessària per a viatjar, el dia a dia del viatge i finalment el pressupost. Aquest apartat del treball està pensat per ser llegit juntament amb el booklet imprès al costat com a complement, d'aquesta manera la

lectura serà més entenedora i estarà acompanyada d'imatges. També, es pot trobar el booklet a l'apartat d'annexos del treball o en el següent enllaç.

[Premeu aquí per veure el booklet.](#)

El booklet s'inicia presentant de manera molt clara els tres objectius fonamentals del viatge: aprendre, viure i descobrir. És important començar exposant aquest missatge, per tal que el possible interessat segueixi llegint el booklet. Així doncs, el primer objectiu que presenta aquest booklet és el "d'aprendre". Els alumnes aprendran gràcies a un viatge que busca desenvolupar la comunicació oral dels joves a partir d'un mètode innovador combinant diverses activitats interactives (gimcanes, jocs d'exploració, etc.), immersió lingüística i tecnologia educativa (a l'hora d'utilitzar dispositius electrònics per les activitats i tot dissenyant un blog de viatge diàriament). El segon objectiu essencial a presentar és el de "viure". Els alumnes tindran l'oportunitat d'allotjar-se a un alberg típic irlandès amb més estudiants, a prop del centre de la ciutat de Galway. Un altre punt important és que gràcies a aquesta estada tindran l'oportunitat de tenir contacte constant amb gent irlandesa. L'últim objectiu que es presenta és el de "descobrir". Els joves descobriran alguns dels llocs més espectaculars d'Irlanda d'una manera molt especial i divertida.

Un cop introduïts els objectius fonamentals d'aquest viatge es troba el primer apartat, "Irlanda". L'illa d'Irlanda és un dels millors llocs on realitzar immersions lingüístiques, ja que té ciutats espectaculars per visitar i una història i cultura meravelloses. Aquesta barreja de geografia, llum i el fet que els estudiants passin les vint-i-quatre hores del dia envoltats de llengua anglesa farà que l'aprenentatge de la comunicació oral sigui més rica i profitosa.

A continuació, es troba l'apartat de "Galway". És molt important explicar com és la ciutat de destí del viatge i què s'hi pot visitar, per tal de captar l'atenció dels possibles consumidors del producte. S'ha escollit la ciutat de Galway, ja que és una ciutat amb un caràcter juvenil i animat, la qual cosa fa que sigui un destí de viatge

idoni pels joves. Tanmateix, és molt bona base de viatge per visitar algunes de les atraccions principals d'Irlanda, com ara els magnífics penya-segats de Moher. A més, aquesta ciutat comprèn molts tresors com ara el Quay Street, el Galway Arts Centre, la catedral, molts pubs, etc.

Tot seguit trobem l'apartat de "vols" en el qual s'especifica la companyia aèria amb la qual es viatjarà, el preu aproximat i els horaris aproximats dels vols. Aquest programa de viatge està planificat per realitzar-lo entre els mesos de febrer i març, ja que els vols d'aquests mesos són més econòmics. L'hora de sortida del vol d'anada serà dins la franja d'entre les 9:00 i les 12:00 del matí; i l'hora de sortida del vol de tornada serà d'entre les 16:00 i les 19:00 de la tarda. El preu total aproximat dels vols és de seixanta-cinc euros per persona.

Seguidament, hi ha l'apartat "d'allotjament", una part fonamental del booklet. L'allotjament és un dels factors més importants a l'hora de decidir si reservar un viatge o no, per tant s'ha cercat un lloc que tingui bons comentaris i puntuacions a internet, que estigui ben localitzat, que sigui econòmic i que pugui satisfer les condicions d'un grup gran d'adolescents. A més a més, s'ha hagut de decidir entre allotjar els alumnes en cases de gent nativa, en un hotel, en un alberg, etc. Finalment, s'ha escollit allotjar els joves a un alberg, anomenat Kinlay Eyre Square Hostel, situat a 200 metres del centre de Galway, a la plaça Eyre, el centre de la vida nocturna de la ciutat. El Kinlay Eyre Square Hostel ha estat recentment renovat i modernitzat i ofereix un ambient molt acollidor i relaxat. Aquest alberg té més de vint anys d'experiència acollint a grups escolars i les àrees comunes considerablement àmplies fan que sigui un perfecte allotjament per a grups grans. Una altra de les raons per les quals s'ha escollit allotjar els alumnes en un alberg és pel preu. El preu per nit d'aquest alberg és de tan sols vint-i-nou euros, un preu molt assequible. A més, aquest preu inclou l'esmorzar i el sopar. Per últim, un altre dels

motius pels quals s'ha escollit aquest alberg és que recentment ha estat votat "Millor Alberg d'Irlanda" a l'International Annual Hostel Awards.

A continuació, es troba l'apartat de "Documentació necessària per a viatjar", un altre dels apartats essencials del booklet. És molt important que les famílies tinguin molt clar quins documents es necessiten pel viatge, ja que aquesta varia depenent de la destinació i de la nacionalitat del passatger. Perquè ho tinguin clar s'ha adjuntat una taula que aclareix les hipotètiques situacions. Com que Irlanda no pertany a l'espai Schengen només caldrà que es fixin en la columna que posa "Destinació viatge internacional països no Schengen". A més, un altre factor important a tenir en compte és l'autorització paterna de menors per viatjar sols a l'estranger. Tots els joves que participin en el viatge necessiten aquesta autorització per tal de poder viatjar. Aquesta autorització s'obté a les comissaries dels Mossos d'Esquadra o Policia Nacional. És un document que té una validesa de tres mesos i és gratuït.

Tot seguit, hi ha l'apartat de "dia a dia" que és el que més interessa als compradors. Aquest apartat és el que explica tot el programa de viatge, és a dir, el que faran els joves cada dia i a cada hora. Aquest apartat engloba les activitats, els desplaçaments que es faran per dins de l'illa, etc. Dins aquest apartat es poden diferenciar dues categories, el "day-to-day" i "activities", la qual cosa fa que sigui més entenedor i fàcil de comprendre.

El primer dia, els alumnes es trobaran a l'institut quatre hores abans del vol on hi haurà un autobús esperant per portar-los a l'Aeroport el Prat. Agafaran el vol cap a Dublín i un cop a l'aeroport de Dublín podran aprofitar per dinar quelcom portat de casa. Més tard, un autobús els traslladarà fins a Galway i un cop allà podran anar a l'allotjament a deixar l'equipatge. Els professors de l'institut hauran estat prèviament informats de totes les activitats a realitzar i se'ls hi haurà facilitat tot el material necessari. A poder ser, seria interessant i preferible que un dels professors

acompanyants fos professor de llengua anglesa, per tal que pogués explicar les activitats en anglès.

Al llarg de la tarda, els joves realitzaran la primera activitat, una gimcana per tal de conèixer autònomament la ciutat de Galway. Tot seguit, es troba un apartat únicament destinat a explicar l'activitat, així d'aquesta manera els consumidors podran saber de manera detallada en què consisteix cada activitat.

Un cop finalitzada l'activitat de tarda els alumnes tornaran a l'alberg per començar a elaborar per grups el seu blog de viatge, una activitat que durarà tot el viatge. Per fer-ho podran utilitzar els ordinadors que facilita l'alberg als clients.

A continuació, també hi ha una pàgina dedicada únicament al blog de viatge, per tal que quedi clar en què consisteix aquest projecte.

Després soparan tots junts a l'alberg i després de sopar serà criteri del professorat si es deixa sortir o no els joves una estona abans d'anar a dormir.

El segon dia de viatge es basa, principalment, en una excursió. A les 9:50 del matí s'hauran de dirigir cap a l'estació d'autocars de Galway on agafaran un autocar que s'encarregarà de portar els alumnes al llarg del dia. Així doncs, aquest dia s'iniciarà amb una excursió guiada o tour als penya-segats de Moher i a Burren. L'hora de tornada d'aquesta activitat serà entre les 17:30-18:00 de la tarda.

Tot seguit, es troba un apartat dedicat a explicar l'excursió de manera detallada, per tal de conèixer el recorregut que faran els joves.

Un cop els joves arribin a Galway després de l'excursió, disposaran de temps lliure fins a les 19:00. A les 19:00 hauran d'estar tots a l'alberg per tal de dedicar l'hora diària a elaborar el blog de viatge, al qual podran afegir les fotografies dels llocs visitats al llarg del dia i escriure-hi algunes de les explicacions fetes pel guia. Quan acabin d'editar el blog, soparan tots junts. Després de sopar realitzaran una ruta pels pubs més coneguts de la ciutat, juntament amb els professors acompanyants.

El tercer dia s'iniciarà amb un tour per la ciutat de Galway. A les 10:15 hauran de ser tots a Eyre Square per començar un tour per la ciutat. És important que els professors acompanyants recordin als joves que han de fer fotografies al llarg del

dia. Un cop finalitzada aquesta activitat, hauran d'agafar l'autobús 402 des de Merlin Park, per anar cap al Club GAA, on realitzaran l'activitat de tarda "Gaelic games experience". Un cop allà disposaran d'una estona lliure per menjar i descansar. A les dues de la tarda començarà l'activitat.

Tot seguit, hi ha dos apartats dedicats a cada activitat; un apartat que explica de manera detallada el tour per la ciutat de Galway i un altre apartat que desenvolupa l'activitat dels jocs gaèlics de la tarda.

A les cinc de la tarda, un cop finalitzada l'activitat tornaran a agafar l'autobús 402 fins al centre de Galway. Un cop allà, tindran estona lliure fins a les set del vespre que hauran de ser tots a l'alberg per dedicar una hora fent el blog de viatge amb els grups de treball. Aquest dia caldrà que expliquin el tour del matí i l'activitat de jocs gaèlics de la tarda, també hauran de seleccionar les millors fotografies i adjuntar-les. Un cop hagin acabat la tasca podran sopar tots junts a l'alberg. Després de sopar els professors acompanyants de l'institut podran decidir si poden sortir per la ciutat o s'han de quedar a l'alberg.

El quart dia consisteix a realitzar una excursió a la ciutat de Dublín, la capital d'Irlanda. A les 8:15 del matí hauran d'estar a l'estació d'autocars de Galway, a Fairgreen Road, on hi haurà un autobús esperant per portar-los a Dublín. A les 10:45 arribaran al centre de Dublín, concretament a Bachelors Walk. A continuació, es dirigiran cap a O'Connell Street on iniciaran la primera activitat del dia, un tour per conèixer la ciutat. A les 13:00, un cop acabada l'activitat els alumnes disposaran de dues hores per dinar i descansar. A les 15:00, hauran de ser tots a la City Hall per anar caminant fins al lloc on iniciaran l'activitat de tarda.

A continuació, es troben dos apartats dedicats a explicar detalladament les dues activitats a realitzar a la ciutat de Dublín. La primera de les activitats és un tour pels llocs més preuats de la ciutat, i l'activitat de tarda consisteix en un joc d'exploració per la ciutat a partir d'una aplicació mòbil.

A les 17:45, un cop finalitzada l'activitat de tarda hauran d'estar tots a Aston Quay, stop 325. Allà agafaran un bus que els tornarà cap a Galway. Un cop a Galway, aniran cap a l'alberg i soparan tots junts. Després de sopar podran dedicar una hora

a fer el blog de viatge on hi hauran d'incloure les dues activitats fetes al llarg del dia i les millors imatges. Quan hagin acabat podran hauran d'anar cap a les habitacions a fer les maletes i a dormir.

El cinquè i últim dia, ben aviat al matí els alumnes hauran d'agafar les maletes i totes les pertinences personals de l'alberg perquè ja no hi tornaran. A les 8:45 hauran d'estar a Fairgreen Road a l'estació d'autobusos de Galway. Allà, agafaran un bus fins a Kilmainham Gaol. Un cop allà hauran d'agafar les maletes i totes les pertinences i portar-les a un lloc destinat a guardar l'equipatge. A les 11:30 començarà la visita guiada per la presó.

Seguidament, hi ha un apartat dedicat a la visita guiada per Kilmainham Gaol que explica de manera detallada en què consisteix l'activitat.

A les 12:30, quan s'hagi acabat el tour, els alumnes hauran de tornar a agafar un autobús per anar fins a l'aeroport. Un cop a l'aeroport, disposaran de temps lliure fins al moment d'anar cap a la porta d'embarcament. Un cop a Barcelona, hi haurà un autobús esperant per portar-los cap a l'institut i es donarà per finalitzat el viatge. També se'ls animarà que un cop a casa acabin de perfeccionar el blog de viatge per tenir un record d'aquesta aventura.

El següent i últim apartat d'aquest projecte és el de "pressupost". En aquesta pàgina s'explica de manera esquemàtica i resumida el preu del viatge. El pressupost, com s'ha explicat a les pàgines 33 i 34 del treball, està desglossat en tres apartats: desplaçaments, allotjament i activitats. El preu final del viatge és de 447,30 euros aproximadament.

4.2.2. Leaflet

El leaflet és una altra via de promoció del viatge i la que conté la informació més essencial i de manera més esquematitzada i resumida. Aquesta proposta ha estat dissenyada amb una eina anomenada "Canva", la qual permet poder crear i escollir

el disseny i estil. En aquest cas, s'ha intentat seguir el mateix patró d'estil que el booklet, ja que les dues venen el mateix viatge.

Abans de començar a elaborar aquest projecte s'ha hagut de planificar correctament tot el procés de creació. En primer lloc, s'ha hagut de fer un esbós del que es volia crear amb la informació organitzada de manera molt esquematitzada. També, s'han hagut de decidir els diversos apartats que contindria el leaflet, és a dir, s'han hagut de seleccionar els apartats més importants i essencials del viatge. A més, abans de començar també ha estat important tenir en compte quins són els missatges principals a difondre i de quina manera es volen transmetre. Un cop planificats tots aquests aspectes s'ha pogut començar a dissenyar el leaflet. Com que aquest leaflet ha estat dissenyat a partir del booklet, l'elaboració ha estat molt més senzilla.

Per seleccionar els apartats que contindria el leaflet s'ha tingut en compte que amb aquest leaflet es busca que un possible comprador s'interessi pel viatge, que vulgui saber més sobre aquest programa d'immersió. Per tant, aquest leaflet no ha de contenir tota la informació del programa, sinó que només ha d'incloure aquelles informacions que captin l'atenció del consumidor.

Definitivament, el leaflet s'ha dividit en tres apartats fonamentals: els tres objectius principals del viatge, els avantatges d'un programa d'immersió lingüística i què inclou aquest viatge.

Aquest apartat del treball està pensat per ser llegit amb el leaflet imprès al costat com a complement. També el podeu trobar a l'apartat d'annexos del treball o en el següent enllaç.

[Premeu aquí per veure el leaflet.](#)

El primer apartat de l'interior del leaflet, igual que el booklet, presenta de manera molt clara els tres objectius fonamentals del viatge: aprendre, viure i descobrir. És important començar exposant aquest missatge, per tal que el possible comprador s'interessi i segueixi llegint la informació.

Així doncs, el primer objectiu que es presenta és el "d'aprendre". Els alumnes aprendran gràcies a un viatge que busca desenvolupar la comunicació oral dels

joves a partir d'un mètode innovador combinant diverses activitats interactives, immersió lingüística i tecnologia educativa.

El segon objectiu essencial d'aquest programa de viatge és el de "viure". Els alumnes tindran l'oportunitat d'allotjar-se a un alberg típic irlandès amb més estudiants d'arreu del món, a prop del centre de la ciutat de Galway.

L'últim objectiu que es presenta és el de "descobrir". Els joves descobriran alguns dels llocs més espectaculars d'Irlanda d'una manera molt especial i divertida. Coneixeran tresors com el Quay Street, el Galway Arts Centre, la catedral, pubs i molts altres indrets fora de la ciutat gràcies a activitats com visites guiades, excursions, gimcanes i molt més.

El segon apartat fonamental d'aquest leaflet són els avantatges de realitzar un programa d'immersió lingüística per a joves. Aquests avantatges inclouen una immersió lingüística total que afavorirà a la millora de la comunicació oral de l'alumne, el desenvolupament de les capacitats d'aprenentatge, la pràctica interactiva i lúdica de l'idioma, programa dinàmic centrat en la pràctica i la incrementació de l'habilitat de comunicar-se oralment. És important remarcar constantment al leaflet que l'objectiu principal de viatge és el de la millora de la competència oral dels alumnes.

Per últim, el darrer apartat explica què inclou el programa de viatge. En aquest apartat s'informa als possibles interessats que els joves disposaran d'allotjament amb esmorzar i sopar inclòs en un alberg típic irlandès. També se'ls informa que tots els desplaçaments (siguin en avió o en autobús) inclosos en el pressupost. A més, els alumnes podran descobrir diversos indrets acompanyats de guies locals que intentaran potenciar la competència oral dels alumnes. Finalment se'ls informa que la proposta de viatge està totalment adaptada al rang d'edat dels estudiants.

La part exterior del leaflet conté el títol del programa de viatge: Immersió lingüística a Irlanda. També explica qui són els destinataris del viatge, en aquest cas són estudiants de quart d'ESO.

A més a més, com tots els fulletons informatius conté les dades per a contactar amb l'empresa o la persona. En aquest cas hi ha el meu nom i cognoms, el meu número de telèfon mòbil i el meu correu electrònic.

Per últim, hi ha una frase en anglès que traduïda al català vol dir que “és millor veure una cosa una vegada que no pas escoltar-ne parlar mil vegades”. Amb aquesta frase es busca captar l'atenció dels lectors d'aquest leaflet.

4.3. Estratègies metodològiques de comunicació oral durant l'estada a Irlanda

L'objectiu principal d'aquest viatge d'immersió lingüística és la millora de la competència de la comunicació oral. Per aconseguir que els alumnes practiquin constantment la llengua anglesa s'han hagut d'establir unes estratègies metodològiques de comunicació oral que posteriorment s'han aplicat al llarg de tot el programa de viatge, ja sigui en forma d'activitats, a l'hora d'allotjar-se a un alberg, etc.

Tot i que a l'institut els alumnes treballen la competència oral constantment no és suficient per desenvolupar completament la comunicació oral dels alumnes, per aquest motiu es planteja aquest programa d'immersió lingüística on els alumnes viuran envoltats de la llengua anglesa durant cinc dies. Això farà que els alumnes practiquin de manera molt més efusiva la competència oral, tot afrontant situacions reals i realitzant activitats lúdiques i interactives.

4.3.1. Activitats

En primer lloc, és molt important plantejar unes activitats que agradin als joves, activitats que incentivin als joves a utilitzar una llengua diferent de la seva llengua materna. Aquestes activitats són completament diferents de les tasques que realitzen a l'institut, per tal que no ho relacionin únicament amb el món de l'educació i l'institut, el que es busca amb aquestes activitats és que aprenguin la llengua en un context real.

A continuació, es presentaran les activitats dissenyades per aquest programa d'immersió lingüística amb l'objectiu de millorar la competència oral dels alumnes. Aquest apartat del treball està pensat per ser llegit amb el booklet imprès al costat, per complementar la lectura. També es pot trobar el booklet a l'apartat d'annexos del treball o en el següent enllaç.

[Premeu aquí per veure el booklet digital.](#)

La primera de les activitats d'aquest programa és una gimcana al voltant de la ciutat de Galway. Es realitzaran grups de 4 o 5 persones, els quals seran els mateixos que pel blog de viatge. L'objectiu d'aquesta activitat és que els estudiants siguin capaços d'afrontar-se a una situació que es poden trobar perfectament a la vida quotidiana. Hauran d'iniciar converses amb gent desconeguda per tal de trobar els punts d'interès demanats. Els joves es veuran obligats començar diverses converses, educadament, amb gent diferent. D'aquesta manera estaran practicant la comunicació oral en anglès i també aprendran a fer-se entendre i a perdre la vergonya per si de cara a un futur es troben en alguna situació similar. Aquesta activitat sobretot aportarà autonomia i seguretat als joves, ja que en posar-los en situacions reals es veuen obligats a esforçar-se molt més que si fos una conversa informal a classe amb el professor.

Un cop els joves aconseguixin arribar a cada punt d'interès hauran de fer-se una fotografia on surtin tots els membres del grup i on es pugui observar també, el determinat punt d'interès. Aquesta fotografia no podrà ser una selfie, així també s'hauran d'esforçar a preguntar a algú si els pot fer la fotografia. Aquestes fotografies els serviran per afegir-les a la web on realitzaran el blog de viatge.

En conclusió, aquesta activitat és una molt bona opció per alumnes de secundària, ja que combina diversió i a la vegada aprenentatge cada vegada que entaulen conversacions amb desconeguts.

Per aquesta activitat els professors acompanyants seran els encarregats d'entregar a cada grup una targeta impresa (es podran imprimir a l'alberg). Aquest material per la gimcana es pot trobar a l'apartat d'annexos del treball o en el següent enllaç.

[Premeu aquí per veure el material "Starting gymkhana".](#)

La segona activitat d'aquest programa és una activitat que s'estén al llarg del viatge. Més que una activitat és com un projecte de viatge. Consisteix a crear un blog de viatge per grups. Els professors acompanyants demanaran als alumnes que durant l'estada a Irlanda facin fotografies als llocs que es visitin, per tal de poder elaborar-ne un dietari. Se'ls proposarà que diàriament, un cop hagin arribat a l'alberg i durant una hora aproximadament, deixin anar la imaginació i per grups posin en comú les imatges del dia i seleccionin les millors per incloure-les dins el blog. A més, se'ls demanarà que realitzin una petita explicació en anglès de totes les fotografies seleccionades. Aquesta explicació podrà contenir una petita descripció del que apareix a la fotografia i també algunes dades o explicacions importants que hagin après al llarg del dia.

Aquest projecte els servirà per practicar converses informals en anglès, ja que se'ls demanarà que mentre treballin conversin en anglès entre ells. També els servirà per aprendre a treballar en grups de treball on tothom aporta les seves idees per acabar obtenint una idea comuna. A més, realitzaran un aprenentatge de manera significativa i en context de la gramàtica en escriure petits missatges d'acompanyament de les fotografies. De cara a un futur, el blog els serà un record del viatge.

Els professors acompanyants seran els encarregats de mostrar als alumnes una presentació que explica com s'ha de fer un blog. Aquesta presentació es pot trobar a l'apartat d'annexos del treball o en el següent enllaç.

[Premeu aquí per veure la presentació "Com crear un blog".](#)

La següent activitat es tracta d'una excursió guiada fins als penya-segats de Moher i Burren. Els alumnes tindran l'oportunitat de visitar un dels llocs més emblemàtics d'Irlanda, els penya-segats de Moher. Aquesta excursió la realitzaran acompanyats d'un agradable guia local que s'encarregarà de fer totes les explicacions al llarg del dia. El tour s'aturarà a Kinvara, The Burren, Kilenfora, Doolin i finalment als Cliffs of Moher.

Gràcies a les explicacions constants del guia, els alumnes estaran en contacte amb la llengua anglesa durant tot el dia. A més, el guia s'encarregarà de fer participar els alumnes de manera interactiva, per tal que practiquin la comunicació oral. Tanmateix, el guia estarà disposat a contestar qualsevol qüestió que tinguin els joves.

La següent activitat es tracta d'una ruta pels pubs més coneguts de la ciutat. Gràcies a aquesta sortida nocturna els joves podran descobrir l'ambient de la ciutat tot fent un recorregut de bars. A més de veure com és un pub per dins podran experimentar l'encant social de la ciutat i gaudir de música irlandesa en directe. Tindran l'oportunitat de fer nous amics i conèixer gent d'arreu del món. Aquesta sortida permetrà als joves conèixer una ciutat irlandesa de nit, amb els seus pubs i la seva música. Tanmateix, tindran l'oportunitat de conversar en anglès amb gent d'arreu del món i practicar la comunicació oral.

La pròxima activitat és un tour al voltant de la ciutat de Galway. Aquesta activitat està destinada a conèixer la història, els secrets i les arrels de la ciutat de Galway. El recorregut d'aquest tour passarà per punts com el barri llatí de Galway, inclòs el carril de Kirwan, l'església de Sant Nicolau, el famós teatre de druides de Galway, el poble de Claddagh, el Museu de Galway, i molts més llocs. Alguns d'aquests punts ja els hauran vist abans, però gràcies a aquesta activitat en podran conèixer la seva història. Aquest tour els servirà per practicar la comunicació oral, amb l'ajuda d'un guia local que al llarg de la visita els farà intervenir de manera interactiva. Aquesta activitat està pensada perquè sigui una activitat on els joves puguin participar obertament i fer preguntes. Gràcies a aquesta activitat els joves passaran el matí envoltats de la llengua anglesa i tindran l'oportunitat de millorar la competència oral.

Després de realitzar aquest tour per la ciutat de Galway, els alumnes tindran l'oportunitat de participar en una sessió de jocs gaèlics. Les sessions comencen amb una petita introducció (en anglès) del que es coneix localment com a "jocs gaèlics". Això inclou la història dels jocs i com s'estructuren i es juga als jocs. Tot

seguit, sortiran al camp on participaran en activitats suaus de construcció d'equips de futbol gaèlic, hurling i handbol. Aquesta activitat permetrà als joves conèixer Irlanda des d'un punt de vista diferent i original i mentre fan esport. Amb els entrenadors locals practicaràn constantment la comunicació oral anglesa. Qualsevol dubte que tinguin l'hauran de preguntar als entrenadors locals i per tant s'hauran d'esforçar per iniciar converses en anglès i practicar la comunicació oral.

La següent activitat es tracta d'un tour de dues hores a Dublín que permetrà als joves descobrir els racons més preuats de la ciutat, aprendre de manera entretinguda sobre la història i podran explorar la universitat més antiga de Dublín, el Trinity College. Aquest tour inclou una visita a la Casa General de Correus, que va ser l'escenari d'un important passat revolucionari. També passa per Henry Street, Liffey River, The Temple Bar, la zona vikinga, el Castell de Dublín i l'espectacular Trinity College, a més a més de molts altres punts interessants. Els alumnes aniran en tot moment acompanyats d'un guia local que s'encarregarà de fer la visita enriquidora i dinàmica i que estarà a la disposició de qualsevol pregunta o qüestió. També tindran l'oportunitat de fer fotografies úniques i memorables. Aquesta activitat permetrà als alumnes estar en contacte amb la llengua anglesa durant dues hores seguides. Tanmateix, practicaràn la seva comunicació oral gràcies a les preguntes i qüestions que els farà resoldre el guia.

La penúltima activitat d'aquest programa de viatge es tracta d'una gimcana per Dublín. Aquesta gimcana ha estat extreta de Get Your Guide, una agència d'excursions turístiques. Gràcies a aquest joc, els estudiants exploraran el Dublín enterrat sota els seus peus, una ciutat d'invasors anglesos i construïda pels vikings. Descobriran les seves històries a partir d'una missió. Cada pista portarà als joves d'un lloc a un altre i quan resolguin cada pista, la història del lloc es desbloquejarà. Tot això ho podran fer a partir d'una aplicació mòbil. La missió serà en anglès i per tant, això obligarà els alumnes a utilitzar la llengua i esforçar-se per entendre els missatges. Se'ls demanarà que en tot moment es comuniquin entre ells en anglès.

D'aquesta manera, aprendran i practicaràn la comunicació oral en anglès però ho faran de manera dinàmica i interactiva.

L'última de les activitats es tracta d'una visita guiada a Kilmainham Gaol, una presó convertida en museu. Avui dia, l'edifici simbolitza la tradició del nacionalisme militant i constitucional des de la rebel·lió de 1798 fins a la Guerra Civil d'Irlanda del 1922-23. Els líders de les rebel·lions de 1798, 1803, 1848, 1867 i 1916 van ser detinguts i en alguns casos executats aquí. El recorregut endinsarà als nois la història de la presó, detallant el tracte extremadament deficient amb els interns mentre estava oberta, juntament amb altres innombrables dades interessants sobre la política i la restauració de la presó. Gràcies a aquest tour els alumnes seran capaços de comprendre de manera molt més àmplia aquest període de temps devastador de la història irlandesa. Aquesta activitat a més d'oferir més coneixement històric als alumnes, també els permetrà practicar la comunicació oral en anglès tot escoltant i fent preguntes al guia local que s'encarregarà que en tot moment els alumnes participin activament a l'activitat.

4.3.2. Allotjament

Cal tenir en compte que les activitats no són l'únic mètode pel qual els alumnes poden aconseguir desenvolupar notablement la seva comunicació oral. A més de les activitats, hi ha un factor clau a l'hora d'integrar totalment els alumnes amb la llengua, l'allotjament. El lloc on s'allotgen els joves influeix directament en la intensitat de la immersió lingüística. Per aquest motiu, a l'hora d'escollir l'allotjament del viatge s'ha hagut de cercar un lloc on els alumnes puguin estar en contacte amb la llengua constantment i puguin practicar la comunicació oral. Abans de decidir definitivament l'allotjament s'han hagut de valorar diverses possibles situacions.

En primer lloc, hi havia la possibilitat d'allotjar els alumnes en cases de gent nativa. El punt fort d'aquest allotjament és que els alumnes viuran amb una família nativa irlandesa i que per tant hi hauran de conversar en anglès. Tot i això, les hores en

què els alumnes s'estan a l'allotjament són molt poques i hi ha dies que gairebé no veurien a la gent de la casa.

Una altra possibilitat era allotjar els alumnes a un hotel. El problema d'aquesta opció és que el grup de joves és molt nombrós i possiblement en un hotel hi ha més gent adulta que l'únic que busquen és tranquil·litat. Així doncs, aquesta possibilitat va quedar descartada pel fet que un grup gran d'adolescents és millor no allotjar-lo a un hotel on hi ha altres persones de viatge.

L'última opció que hi havia per contemplar era la d'allotjar els alumnes a un alberg, i sense cap dubte és la millor opció per un grup gran de joves adolescents. La característica més rellevant de l'alberg és el fet que els joves tenen la possibilitat de conviure amb gent diversa d'arreu del món. A més a més dels alumnes de l'institut, a l'alberg s'hi allotjarà molta altra gent de diversos països, la qual cosa farà que tinguin l'oportunitat de socialitzar. Els alumnes estan a una edat en la qual tenen ganes i molta facilitat per relacionar-se i conèixer gent nova i per tant, es veuran obligats a utilitzar la llengua anglesa per comunicar-se amb la resta de gent de l'alberg. La llengua anglesa és la llengua internacional per excel·lència la qual cosa permetrà que es puguin comunicar amb qualsevol persona de l'alberg. El fet que estiguin interactuant constantment amb la gent de l'alberg farà que practiquin de manera molt significativa la seva comunicació oral.

4.3.3. Conscienciació dels alumnes

Per acabar, l'última estratègia es tracta de conscienciar els alumnes. Sovint, quan es realitzen viatges d'immersió lingüística amb un grup de joves que tenen tots la mateixa llengua materna sol passar que entre ells utilitzen la llengua materna, en comptes d'utilitzar la llengua que han de practicar. Perquè això no passi, és molt important que tant les famílies com el professorat conscienciïn els alumnes per tal que al llarg del viatge no utilitzin la seva llengua materna. Es tracta de responsabilitat per part dels alumnes, ja que les seves famílies hauran pagat un viatge amb la finalitat que millorin la seva comunicació oral en anglès. Si no aprofiten aquesta oportunitat, en tots els aspectes, la millora no serà la mateixa. És

important, que en tenir converses entre ells utilitzin la llengua anglesa, ja que si això ho fan al llarg de cinc dies la progressió que faran serà molt significativa. Cal explicar als alumnes que no han de tenir vergonya a iniciar i mantenir converses amb una llengua que no sigui la seva llengua materna. Si tan sols un grup petit d'alumnes decideix parlar en anglès, la resta del grup s'hi afegirà i entre tots podran fer un progrés molt més notable en la millora de la comunicació oral.

CONCLUSIONS

Al llarg de la recerca, considero que he aconseguit assolir tots els meus objectius teòrics. Gràcies a la recerca per internet i la consulta de diversos llibres he aconseguit aprendre i aprofundir sobre la cultura, història i diversos aspectes d'Irlanda. He explicat la història d'Irlanda, des de la prehistòria fins a l'edat contemporània. També he tractat temes com la geografia, l'organització territorial i la demografia del país. I finalment, he investigat sobre la cultura del país i he aprofundit concretament sobre la història i els llocs d'interès de la ciutat de Galway, ja que és el destí del programa de viatge dissenyat a la part pràctica del treball. Considero que respecte al que sabia abans de començar el treball, actualment conec molt millor l'illa d'Irlanda, en tots els aspectes.

També crec que l'objectiu d'establir diverses estratègies metodològiques per a millorar la comunicació oral ha estat més que assolit, ja que segurament ha estat un dels temes que més he tractat al llarg del treball (tant a la part teòrica com a la pràctica). He pogut aprendre sobre diverses estratègies d'aprenentatge per facilitar als alumnes l'adquisició de la llengua anglesa. M'he adonat que factors com l'allotjament, les activitats, el contacte entre els alumnes, etc. (si estan ben plantejats) són els que faciliten un bon desenvolupament de la comunicació oral.

Per últim, em vaig marcar l'objectiu d'estudiar i comparar els programes de diverses empreses d'educació internacional. Aquest objectiu també el considero totalment assolit, ja que gràcies als catàlegs d'empreses que he consultat he pogut agafar-ne moltes idees per comparar-les i crear la meua pròpia proposta de viatge. A més a més, el fet de tenir la possibilitat d'assistir a una jornada on hi havia les empreses d'educació internacional més reconegudes arreu del món em va ajudar molt. Allà vaig poder parlar amb professionals de l'ofici que em van aconsellar, em van donar molt bones idees i em van oferir material de comunicació i difusió dels programes de viatge que m'han servit per elaborar la meua part pràctica. Per assolir aquest

objectiu he decidit organitzar la informació en infografies. Aquestes infografies les he creat gràcies a un programa informàtic, “Canva”, del qual ja en tenia uns coneixements previs. Aquesta eina m’ha permès presentar la informació de manera molt més visual i organitzada.

També he aconseguit assolir la majoria dels objectius pràctics que em vaig plantejar. En primer lloc, he pogut conèixer i realitzar tot el procés de preparació d’un viatge. Primerament, m’esperava que fos senzill de fer, però un cop vaig començar a dissenyar el programa de viatge em vaig adonar de la dificultat i el temps que comporta realitzar un projecte d’aquesta dimensió. Per exemple, a l’hora de buscar vols o buscar l’allotjament hi vaig haver de dedicar moltes hores, ja que trobar bones opcions en funció de qualitat-preu requereix un temps. Planejar totes les activitats també ha estat complicat, ja que n’he hagut de cercar i preparar-ne moltes i això comporta la seva dificultat.

En segon lloc, he aconseguit elaborar un programa complet de viatge per alumnes de quart d’ESO amb la finalitat de millorar la seva comunicació oral. He hagut de cercar un allotjament, vols, desplaçaments, activitats, he ajustat pressupostos, etc. Tot això amb una única finalitat: aconseguir que els alumnes de quart d’ESO millorin la seva comunicació oral en anglès.

Per últim, l’objectiu que no he pogut assolir és el de gravar un vídeo d’informació del viatge per tal d’utilitzar-lo com a eina de difusió del viatge. Aquesta part no ha estat possible portar-la a terme a causa de la pandèmia de la Covid-19, però ha estat substituïda per l’elaboració del booklet i el leaflet com a estratègies de màrqueting.

Des del moment que es va estendre la pandèmia de Covid-19 vaig haver de buscar una alternativa i canviar d’estratègia per elaborar la part pràctica del treball. Així doncs, la part de posar en pràctica el viatge la vaig haver d’eliminar del treball, ja que no hi havia les condicions de seguretat necessàries per viatjar a l’estranger. Aleshores em vaig veure obligada a plantejar una alternativa que substituís el viatge. Vaig pensar que dissenyar algunes propostes per tal de comunicar i promocionar el viatge seria una bona opció. D’aquesta manera, vaig decidir dissenyar dues

propostes principals de difusió del viatge. En primer lloc, un booklet que contindria la informació del programa de viatge de manera molt detallada; i en segon lloc, un leaflet que només contindria les dades més significatives del programa de viatge. El fet d'elaborar aquest leaflet m'ha permès aprendre a seleccionar informació essencial i això de cara a un futur em servirà per quan hagi de fer tasques semblants.

Per elaborar aquestes propostes de comunicació del viatge s'ha utilitzat el mateix programa informàtic que s'ha emprat per a realitzar les infografies (de la part teòrica del treball), el "Canva". El motiu de l'elecció d'aquest programa és que ja l'havia utilitzat anteriorment i això m'ha agilitzat la feina. Tanmateix, és una eina informàtica molt completa que m'ha permès poder dissenyar completament l'estil de les dues propostes.

Tanmateix, mentre he estat elaborant el programa de viatge m'ha sorgit una problemàtica que m'agradaria comentar. Es tracta del fet que els alumnes no utilitzin la seva llengua materna (català) al llarg de l'estada a Irlanda. Aquest és un problema que segurament es troba a la majoria de viatges d'immersió lingüística per a joves i que estaria molt bé poder-ho solucionar. Per tal d'arreglar aquesta problemàtica vaig pensar que la millor solució és que tant les famílies com el professorat conscienciïn els alumnes i els parlin de la responsabilitat que tenen. És molt important que els joves aprofitin al màxim el viatge i s'immergeixin totalment, lingüísticament parlant. Per tal que la millora de la comunicació oral sigui significativa, és necessari que els alumnes segueixin totes les parts de la immersió; i una d'aquestes parts és la comunicació amb els companys en anglès.

Si tingués més temps per continuar el treball, m'agradaria poder elaborar el material de difusió del viatge (booklet i leaflet) en anglès, per tal de tenir el programa amb les dues llengües. Vaig pensar que inicialment seria suficient elaborar el programa de viatge en català però de cara a un futur, m'agradaria poder traduir-lo tot a la llengua anglesa.

Per últim, encara que actualment no sigui segur viatjar a Irlanda, m'agradaria que més endavant, quan les condicions de seguretat ho permetin, pugui posar en pràctica el meu propi programa de viatge. D'aquesta manera, si en un futur acabo fent el viatge, podré comprovar si la proposta de viatge creada realment facilita la millora de la comunicació oral.

BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

- **Barth, D. (1997).** Visit to Galway. *Western European Stages*, 9(3), 83.
- **Graham, B. J. (Ed.). (1997).** *In search of Ireland: A cultural geography*. Psychology Press.
- **Herity, M., & Eogan, G. (1996).** *Ireland in prehistory*. Psychology Press.
- **Infeld, L. (1949).** Visit to Dublin. *Scientific American*, 181(4), 11-15.
- **McConnon, M. P. (1996).** The Kilmainham Gaol registers 1798 to 1823: list of convicts from County Louth. *Journal of the County Louth Archaeological and Historical Society*, 23(4), 413-437.
- **O'Beirne Ranelagh, J. Kay, S. (April 01, 2020).** Ireland. Encyclopædia Britannica, inc. Recuperat de:
<https://www.britannica.com/place/Ireland/Drainage#ref23013>
- **Quinn, B. (2005).** Changing festival places: insights from Galway. *Social & Cultural Geography*, 6(2), 237-252.
- **Ranelagh, J. O. B. (2014).** *Historia de Irlanda* (Vol. 35). Ediciones Akal.
- **This is Galway. See & Do. (August 5, 2020).** Recuperat de:
<https://thisisgalway.ie>
- **Usandizaga, A. (1985).** *Teatro y política: el movimiento dramático irlandés*. Univ. Autónoma de Barcelona.

- Wikipedia contributors. (2020, 5 de febrer). Alçament de Pasqua. *Viquipèdia, l'Enciclopèdia Lliure*. Data de consulta: 17:52, febrer 5, 2020. Recuperat de: https://ca.wikipedia.org/w/index.php?title=Alçament_de_Pasqua&oldid=22714479.
- Wikipedia contributors. (2020, April 1). Economy of the Republic of Ireland. In *Wikipedia, The Free Encyclopedia*. Retrieved 10:46, April 5, 2020. Recuperat de: https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Economy_of_the_Republic_of_Ireland&oldid=948506976
- Wikipedia contributors. (2020, March 18). Book of Kells. In *Wikipedia, The Free Encyclopedia*. Retrieved 08:34, April 6, 2020. Recuperat de: https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Book_of_Kells&oldid=946142656

ANNEXOS

Infografies



DAY 1

MORNING

Meeting at the airport, flight departure to Dublin.
Arrival in Dublin and transfer to the hotel.

AFTERNOON

Accommodation and free time around the city.

DAY 2

MORNING

Guided tour around Trinity College, possibility to visit the library where we can find the *Book of Kells*.
Will continue the day visiting Grafton Street which is full of musicians and artists, the *statue of Molly Malone*, St. Ann's Church and St. Stephen's Green Park.

AFTERNOON

Walking through the Temple Bar area, one of the oldest and most charismatic neighbourhoods around Ireland. Dinner at hotel.

DAY 3

MORNING

We will move to Howth, which is an ancient fishing village surrounded by nature and legends, by public transport.

AFTERNOON

After returning to Dublin, we will take a guided tour to Dublin City Hall, Dublin Castle, St. Patrick's Cathedral, which is the largest church in Ireland, and finally we'll go to Christ Church Cathedral.

DAY 4

MORNING

Excursion to Wicklow National Park which is the greenest county in Ireland. We will make a short stop in Enniskerry where the film *PS / Love you* was shot. We will also take a walk along the fascinating paths where films such as *Excalibur* and *Brave Heart* were shot.

AFTERNOON

The next stop will be Glendalough Valley where we'll visit some churches and towers. We will finally return to Dublin to take dinner

at the hotel.

MORNING

During the morning we will walk along Dublin's main avenue, O'Donnell Street, where we can find *The Spire*, considered the tallest sculpture in the world. We will also walk through the surrounding streets and make the latest purchases.

DAY 5

AFTERNOON

Transfer to the airport. Arrival in Barcelona.



DURATION: 5 days

✈ **GOING:** airplane - Aeroport el Prat

✈ **RETURNING:** airplane - Dublin Airport

FROM 460€

*Price based on 45-50 paying students.

Insurance

Travel assistance • Civil Liability included in the budget. Individual cancellation that supplements of €15.00 per person.

Enllaç infografia Valua Travel:

https://www.canva.com/design/DAEB3gPoaug/aCrt7i_xeElugCdmDm-93Q/view?utm_content=DAEB3gPoaug&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu



4 DAYS TRAVEL

GET AWAY- DUBLIN

MORNING

Meeting at Aeroport del Prat. Arrived in Dublin a bus will pick us up to take us to the hotel/hostel. We'll start by taking a walk along O'Connell Street where we will find The Spire. We can continue our tour to Talbot Street, where students will have free time for lunch and visit some typical Irish shops and pubs.

DAY 1

AFTERNOON

We will then go to the banks of the river Liffey where we will see the Custom House. After that, we'll head to the Temple Bar, Dublin's largest cultural and leisure district. At the agreed time, returning to the hotel for dinner and accommodation.

MORNING

Breakfast and starting the day by visiting Trinity College, one of the most famous universities around the world. We'll also see the Book of Kells, a manuscript dating from the ninth century. Free time for lunch.

DAY 2

AFTERNOON

Later, we'll go to the Guinness Storehouse. On the way, we can approach Dublin Castle. Near the castle we'll find the City Hall. On the Guinness Storehouse we'll learn about the ingredients that make up this legendary beer. Returning to the hotel for dinner and overnight.

MORNING

Breakfast at the hotel. This morning we'll visit the National Museum of Archaeology. The oldest pieces date from 7000 BC. After the visit, free time for lunch.

DAY 3

AFTERNOON

In the afternoon, we'll go to Merrion Square Park. This park is framed between national museums and the government houses. We will continue by visiting Saint Patrick's Cathedral which is the largest church in Ireland. Next, we will see the other Dublin Cathedral, the oldest, Christ Church. After the visit, we'll have free time to go shopping along Grafton Street or O'Connell area. Dinner and accommodation at the hotel.

MORNING

Breakfast and last day in Dublin. We'll start the day going down Grafton Street and O'Connell Street which is the most commercial street in the city. As we walk, we'll arrive to Saint Stephen's Green Park, created in 1664. We'll be able to walk through this charming park and have lunch nearby, where we will find St. Stephen's Shopping Centre.

DAY 4

AFTERNOON

At the agreed time, we will return to the hotel to pick up our bags and a bus will take us to the airport. Boarding and return home. Arrival and end of the trip.

DURATION: 5 days

GOING: airplane - Aeroport el Prat

RETURNING: airplane - Dublin Airport

ABOUT 424€
*Price based on 45-50 paying students.
Health care insurance and liability for all

Enllaç infografia Get Away:

https://www.canva.com/design/DAECJwEfUX0/Avg1Y5H3KTOL5p7va1BZ_Q/view?utm_content=DAECJwEfUX0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

CUM LAUDE EXCELLENCE IN STUDENT TRAVELS

5 DAYS TRAVEL

CUMLAUDE- DUBLIN

MORNING

Meeting at the airport 2 hours before the departure of the flight. A CumLaude person will be at the airport to assist with the check-in. Arrival at the Dublin airport and transfer to the hostel by bus. Distribution of rooms and free lunch.

DAY 1

AFTERNOON

We can start our journey by walking around Temple Bar area which is the busiest area in the city, full of typical pubs. We will then walk along the Liffey River. Returning to the hostel, dinner and accommodation.

DAY 2**MORNING**

Breakfast at hostel. To start the day, we'll visit Trinity College, the oldest and most famous university in Ireland. We can also visit the largest library in the country and see the Book of Kells, one of the oldest manuscripts preserved today. (Optional). Then, we can take Grafton Street which is a fun street with musicians, artists... We'll also visit the Molly Malone statue. At the end of the street we'll find St. Stephen's Green Park where students will have free time to lunch.

AFTERNOON

We'll continue by touring Dawson Street where St. Anne's Church is located. Then, we can reach Merrion Square, one of the most beautiful squares and with the statue of Oscar Wilde. Free dinner.

DAY 3**MORNING**

Early in the morning we can go to visit the Christ Church Cathedral. Next to it, there is Dublinia which is a theme park about the Viking and medieval origins of the city. We will then head to St. Patrick's Cathedral. We can have lunch in the park in front of the cathedral.

AFTERNOON

We can head to Dublin Castle and then to O'Connell Street which is a large shopping avenue. Free dinner. Accommodation.

DAY 4**MORNING**

We will start the day by visiting the new part of the city. We will first visit Grand Canal Dock. While returning we will cross the river Liffey and see the monument of Famine Memorial and the Custom House. Free lunch.

AFTERNOON

In the afternoon we can go shopping in the shopping area of O'Connell Street, or if we prefer we can visit the Guinness Storehouse. Free dinner. Accommodation.

DAY 5**MORNING**

We can start this last day by visiting Phoenix, the largest urban park in Europe originally created as a deer reserve. Free lunch around this fantastic area.

AFTERNOON

We will return to the hostel and a bus will take us to the airport. Departure of the flight. Arrival at the Aeroport el Prat and end of the trip.

	DURATION: 5 days	0-500€
✈ GOING: airplane- Aeroport el Prat	✈ RETURNING: airplane- Dublin Airport	

Enllaç infografia CumLaude:

https://www.canva.com/design/DAECQTSuoFk/9iUfce4IPwA-Gpx7KFMXzg/view?utm_content=DAECQTSuoFk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Booklet

Enllaç booklet:

https://www.canva.com/design/DAEFOJpZ81A/50PcAd6qRicKxY_FgxmqEg/view?utm_content=DAEFOJpZ81A&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

IMMERSIÓ LINGÜÍSTICA A IRLANDA

5 DAYS TRAVEL

Edat: grups d'alumnes 4rt ESO
Allotjament: alberg a Galway



LEARN, LIVE AND DISCOVER

LEARN

\ˈlɜːn\ Aprendre [adquirir coneixement]



APRÈN DE MANERA INTERACTIVA I DIVERTIDA

Aquest programa busca desenvolupar les qualitats lingüístiques dels joves a partir d'un mètode innovador combinant diverses activitats interactives, immersió lingüística i tecnologia educativa.

Els estudiants aprenen més ràpidament quan interioritzen l'idioma de diverses maneres al llarg de les 24 hores del dia. Aquesta és la raó per la qual aquest programa combina converses quotidianes, tecnologia, situacions reals i tot d'activitats interactives.

LIVE

\ˈlɪv\ Viu [Experimenta la vida]



APRÈN A CONVIURE I SENTA'T COM A CASA

Per tenir una experiència inoblidable fora de casa la clau està a sentir-se part d'una família o un grup i practicar l'idioma diàriament tot convivint amb gent molt diversa a l'alberg.

Et podràs allotjar a un alberg típic irlandès amb més estudiants d'arreu del món, a prop del centre de la ciutat. Aquest allotjament compta amb una comoditat fantàstica, amb sales d'oci per estudiants, cafeteria i wifi gratuït a tots els espais.

DISCOVER

\ dis-ˈkə-vər \ Descobreix [Troba mil aventures noves]



CONEIX NOUS INDRETS I MANERES DE VIURE

Descobreix alguns dels llocs més espectaculars d'Irlanda d'una manera molt especial i divertida. Tots els estudiants que tornen de Galway tornen encantats. Podràs conèixer tresors com el Quay Street, el Galway Arts Centre, la catedral, pubs i molts altres indrets fora de la ciutat.

Podràs descobrir aquests indrets de manera interactiva i divertida gràcies a activitats com visites guiades, excursions, gimcanes i molt més, juntament amb els teus companys.

ÍNDEX

Irlanda
Galway
Vols
Allotjament
Documentació necessària per a viatjar
Dia a dia- activitats
Pressupost

01

IRLANDA

The emerald island is waiting for you!

Entre els magnífics paisatges naturals i la seva particular cultura, Irlanda té molts motius pels quals anar-hi. Compta amb enormes prats verds, comarques rodejades per mar i castells, així com immenses platges de sorra daurada i muntanyes rocoses.

Aquesta barreja de geografia, llum i arquitectura converteixen a l'illa en un lloc extraordinari per visitar. Vine 5 dies a Irlanda i descobreix en primera persona tots els secrets de l'illa!

02



Per què escollir Irlanda?

- Descobreix ciutats espectaculars i coneix la seva meravellosa història.
- Gaudeix de la cultura i costums irlandeses tot visitant l'illa.
- Aprofita i practica la teva comunicació oral en anglès dia a dia.

A CHARMING, WELCOMING AND WALKABLE CITY



PER QUÈ GALWAY?

Galway és una ciutat del comtat de Galway a l'Oest d'Irlanda, a la província de Connacht i és la sisena ciutat més poblada d'Irlanda. Aquesta ciutat comprèn molts tesoros: el famós Quay Street, el Galway Arts Centre, la catedral, nombrosos festivals...i els pubs, llocs de trobada imprescindibles de visitar.

El caràcter juvenil i animat de la ciutat de Galway fa que sigui un destí de viatge idoni pels joves. Tanmateix, és una molt bona base de viatge per visitar algunes de les atraccions turístiques principals de l'Oest d'Irlanda, com ara els magnífics penya-segats de Moher.



03

VOLS

Es viatjarà amb la companyia aèria Ryanair. Aquest programa de viatge està planificat per realitzar-lo entre els mesos de febrer i març.

Els preus i horaris citats a continuació són aproximats, ja que fins al moment de reservar el viatge no se sabran exactament. Tot i això, l'hora de sortida d'anada serà dins la franja d'entre les 9:00-12:00 del matí; i l'hora de sortida de la tornada d'entre les 16:00-19:00 de la tarda.



65€/persona
aprox



Ryanair

BCN 12:00

Directo

13:45 DUB

2h 45m



Ryanair

DUB 17:10

Directo

20:40 BCN

2h 30m

Possible exemple, extret de: ryanair.com

Precio total

62,00 €

04

05

<http://www.kinlaygalway.ie>



Votat "Millor Alberg d'Irlanda" -
International Annual Hostel Awards.

9.5 Superb
7371 Total Reviews



Perfect Location

Superb Staff

Fantastic Cleanliness

29€/nit
aprox



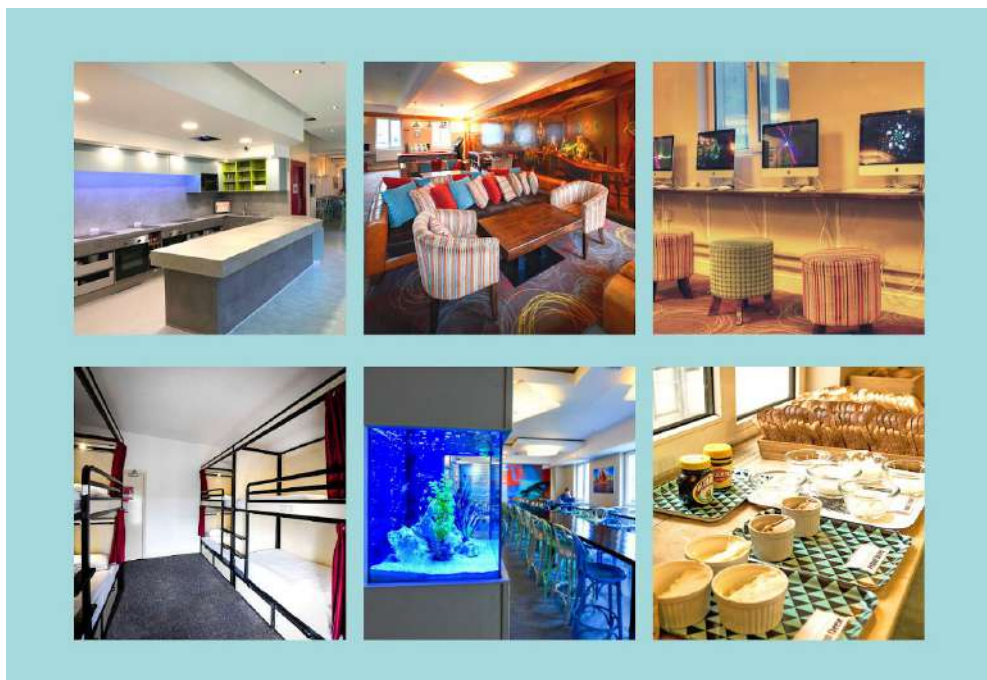
ALLOTJAMENT

Kinlay Eyre Square Hostel

Aquest alberg està situat a 200 metres del centre de la ciutat, a la plaça Eyre, el centre de la vida nocturna de Galway. Aquest animat alberg ha estat recentment renovat i modernitzat i ofereix un ambient molt acollidor i relaxat.

El Kinlay Hostel té més de vint anys d'experiència acollint a grups escolars. Les àrees comunes considerablement àmplies fan que sigui un perfecte allotjament per grups grans. Tanmateix, un punt remarcable d'aquest alberg és l'esmorzar gratuït que s'ofereix a tots els hostes.





06



HOSTELWORLD

DOCUMENTACIÓ NECESSÀRIA PER A VIATJAR

07

NACIONALITAT DEL PASSATGER	DESTINACIÓ VIATGE NACIONAL	DESTINACIÓ VIATGE INTERNACIONAL PAÏSOS SCHENGEN**	DESTINACIÓ VIATGE INTERNACIONAL PAÏSOS NO SCHENGEN**
NACIONALITAT ESPANYOLA	Document d'identitat o passaport en vigor.	Document d'identitat o passaport en vigor + (autorització paterna*).	Passaport en vigor + (autorització paterna*) + Visat "consultar ambaixada o consolat per si cal visat".
NACIONALITAT EUROPEA D'UN PAÍS MEMBRE ESPAI SCHENGEN**	Document d'identitat, passaport o NIE en vigor.	Document d'identitat o passaport en vigor + (autorització paterna*).	Passaport en vigor + (autorització paterna*) + Visat "consultar ambaixada o consolat per si cal visat".
NACIONALITAT PAÍS NO SCHENGEN**	NIE en vigor.	Passaport + NIE + Visat "consultar ambaixada o consolat per si cal visat"	Passaport en vigor + Visat "consultar ambaixada o consolat per si cal visat"

DOCUMENTACIÓ NECESSÀRIA PER A VIATJAR

08

*AUTORIZACIÓ PATERNA DE MENORS PER VIATJAR SOLS A L'ESTRANGER EXPEDIDA PER LA POLICIA

Els passatgers menors d'edat que viatgen sols no acompanyats pels seus progenitors o tutor legal hauran de tramitar l'autorització paterna expedida per la policia. Aquesta autorització s'obté a les comissaries dels Mossos d'esquadra o Policia Nacional. Aquest document té una validesa de tres mesos a partir de la data d'expedició. El tràmit és gratuït.

Documents que han d'acompanyar obligatòriament aquesta autorització, sense els quals aquesta no té validesa (a entregar en el moment de la sol·licitud a comissaria):

- Original i fotocòpia del document d'identitat o passaport en vigor del menor
- Original i fotocòpia de la pàgina del llibre de família on estan inscrits els pares que autoritzen el/la menor autoritzat. Si el/la menor no té llibre de família, es pot presentar certificat de naixement.
- Original i fotocòpia del document d'identitat en vigor de la persona que autoritza.

DOCUMENTACIÓ NECESSÀRIA PER A VIATJAR

09

**ESTATS MEMBRES DE L'ESPAI SCHENGEN:

Àustria	Finlàndia	Islàndia
Bèlgica	França	Itàlia
República Txeca	Alemanya	Letònia
Dinamarca	Grècia	Lituània
Estònia	Hongria	Liechtenstein
Luxemburg	Polònia	Espanya
Malta	Portugal	Suècia
Països Baixos	Eslovàquia	Suïça
Noruega	Eslovènia	



Irlanda, per tant, NO pertany a l'espai Schengen

DIA A DIA



5 DIES, 1.000 AVENTURES

1

2

3

4

5

10

Trobada a l'Institut quatre hores abans del vol on un autobús estarà esperant per portar els joves a l'Aeroport el Prat. Els bitllets d'avió s'hauran facilitat als professors abans de marxar. Arribada a l'aeroport de Dublín al migdia, on els joves podran aprofitar per dinar quelcom portat de casa. Trasllat fins a Galway amb un bus que els vindrà a buscar a l'aeroport. Un cop a Galway podran anar a l'allotjament a deixar les maletes. Els professors hauran estat prèviament informats de totes les activitats a realitzar al llarg del viatge i se'ls hi haurà facilitat tot el material necessari. El professor/a de llengua anglesa serà l'encarregat d'explicar les activitats. Al llarg de la tarda, els joves realitzaran la primera activitat d'aquest viatge, una gimcana per tal de conèixer autònomament la ciutat de Galway.

1

DIA



14:15 Dublin Airport
2h 30m
760 • Citylink
[Show 1 stop](#)
16:45 Galway Coach Station

12€/persona

Preu autobús Institut-
Aeroport el Prat

11,50€/persona

Preu autobús Dublin
Airport- Galway

day-to-day

11

activities

STARTING GYMKHANA

La primera de totes les activitats serà una gimcana al voltant de la ciutat de Galway. Es faran grups de 4 o 5 persones. Aquests grups seran els mateixos grups els quals es farà el blog de viatge. L'objectiu d'aquesta activitat és que els estudiants siguin capaços d'afrontar-se a una situació que es podrien trobar a la vida quotidiana.

Hauran d'iniciar una conversa amb gent desconeguda per tal de trobar els punts d'interès demanats. Els joves es veuran obligats a començar diferents converses en anglès amb gent diversa. D'aquesta manera estaran practicant la comunicació oral en anglès i aprendran a fer-se entendre i a perdre la vergonya per si de cara a un futur es troben en alguna situació semblant a aquesta.

Aquesta activitat aportarà autonomia i seguretat als joves, ja que posar-los en situacions reals els permet esforçar-se molt més que si fos una conversa informal a classe.

12

STARTING GYMKHANA

activities

Un cop els joves aconseguixin arribar a cada lloc hauran de fer-se una fotografia on surtin tots els membres del grup i on es pugui observar també, el determinat punt d'interès. Aquesta fotografia no podrà ser una selfie, així també s'hauran d'esforçar a preguntar a algú si els pot fer la fotografia. Aquestes fotografies els serviran per afegir-les a la web on realitzaran el dietari del viatge. Cada grup haurà de visitar els diversos punts d'interès en un ordre diferent, així s'evitarà que hi hagi aglomeracions de grups als llocs.

Els punts d'interès demanats seran els següents:

- Spanish Arch
- Lynch's Castle
- The Galway Cathedral
- Salmon Weir Bridge
- Lynch Memorial Window
- Quay Street
- Eyre Square
- The St. Nicholas' Collegiate Church
- Oscar Wilde sculpture
- Shop Street

Targetes grups dels punts d'interès: <https://drive.google.com/file/d/18rY1QNnpUfg85etyQC0akaynb5a1UWP/view?usp=sharing>

13

1 DIA

Un cop finalitzada l'activitat de tarda, retornaran a l'alberg i començaran a elaborar per grups el seu blog de viatge. Per fer-ho podran utilitzar els ordinadors que facilita l'alberg. Hi hauran de dedicar una hora o una hora i mitja, en cas que encara no hagin acabat.

Després soparan tots junts a l'alberg i després de sopar els professors podran decidir si deixen que els joves puguin sortir una estona o s'han de quedar a l'alberg.

A les 11 de la nit hauran d'anar cap a les habitacions a dormir.

day-to-day

14



TRAVEL BLOG

Aquesta tasca més que una activitat serà com un projecte. Consisteix a crear un blog del viatge per grups. Es demanarà als alumnes que al llarg dels dies facin fotografies als llocs que es visitin, per tal de poder elaborar-ne un dietari. Se'ls proposarà que al final del dia, un cop hagin arribat a l'alberg i durant una hora aproximadament, per grups posin en comú les imatges del dia i seleccionin les millors per incloure-les dins el blog. A més a més, se'ls demanarà que realitzin una petita explicació (en anglès) de totes les fotos seleccionades. És a dir, a partir de fotografies hauran de fer un petit resum del què han fet al llarg del dia.

Aquest projecte els servirà per practicar converses informals en anglès, ja que mentre treballin hauran de conversar en llengua anglesa. També els servirà per aprendre a treballar en grups de treball i posar en comú diverses idees. A més a més, practican la gramàtica d'una manera significativa i en context. De cara a un futur, els alumnes tindran un record del viatge.

activities



15

Com crear un blog:
<https://drive.google.com/file/d/1j4t7zeYkwQqMQI.CCKsMBQTIyVtGN3-H5/view?usp=sharing>

2 DIA

day-to-day

16



A les 8:30 del matí començarà el dia i els joves podran gaudir de l'esmorzar que ofereix l'alberg. A les 9:50 caldrà dirigir-se cap a l'estació d'autocars de Galway a Fairgreen Road, al davant de l'oficina de turisme de la ciutat. Allà hi haurà un autocar esperant que serà el que s'encarregarà de traslladar-los al llarg del dia. Així doncs, aquest dia començarà amb una excursió guiada o tour als penya-segats de Moher i a Burren. L'hora de tornada d'aquesta activitat serà entre les 17:30-18:00 de la tarda.

FULL DAY CLIFFS OF MOHER & BURREN TOUR

35€/persona

Aquest segon dia els alumnes tindran l'oportunitat de visitar alguns dels llocs més emblemàtics d'Irlanda. Visitaran els penya-segats de Moher i Burren, acompanyats d'un agradable guia anglès. Aquests llocs d'interès han aparegut a pel·lícules com Half-Blood Prince de Harry Potter o The Princess Bride. El preu d'aquesta activitat és de 35 euros per persona i inclou la visita guiada, el bus i tots els tiquets necessaris.

La primera parada del recorregut és el poble pesquer de Kinvara, on podran veure el famós Dunguaire Castle. Tot seguit, continuaran fins als turons turístics del Burren on podran veure nombrosos monuments antics com ara el Poul nabrone Dolmen, el Gleninsheen Wedge Tomb o el Ballyalban Fairy fort.

17

★★★★★ 4.7 / 5 857 Reviews

Tour from GetYourGuide

activities

KINVARA

Un poble pesquer on podran veure el famós Dunguaire Castle, construït el 1520.

THE BURREN

Una de les regions de paisatge càrstic més grans d'Europa. També s'hi poden trobar diversos monuments antics.

DOOLIN

Un petit poble costaner on podran fer un descans per dinar.

THE CLIFFS OF MOHER

Uns penya-segats impressionants on podran passar 2 hores gaudint de la bellesa natural.

FULL DAY CLIFFS OF MOHER & BURREN TOUR

35€/persona

El tour s'aturarà també a Kilenfora per veure les famoses Celtic Crosses. A continuació, es dirigiran cap al poble costaner de Doolin per fer un descans per dinar. Després de dinar, el recorregut s'encamina cap als impressionants Cliffs of Moher, uns penya-segats de dos-cents metres d'altura i vuit quilòmetres de longitud. Podran gaudir d'aquesta bellesa natural durant dues hores. Després d'aquesta estona, tornaran per la carretera de la costa amb unes magnífiques vistes de Connemara i Galway a la distància. Finalment, faran una breu parada per passejar-se pel paisatge lunar del Burren i poder visitar el Leprechaun Head abans de tornar a Galway entre les 17:30 i les 18:00.

18

★★★★★ 4.7 / 5 857 Reviews

Tour from GetYourGuide

activities

KINVARA

Un poble pesquer on podran veure el famós Dunguaire Castle, construït el 1520.

THE BURREN

Una de les regions de paisatge càrstic més grans d'Europa. També s'hi poden trobar diversos monuments antics.

DOOLIN

Un petit poble costaner on podran fer un descans per dinar.

THE CLIFFS OF MOHER

Uns penya-segats impressionants on podran passar 2 hores gaudint de la bellesa natural.

2 DIA

day-to-day

19

Un cop arribin a Galway després de l'excursió disposaran de temps lliure fins a les 19:00, podran triar entre anar a donar un vol per Galway o quedar-se a l'alberg a reposar. A les 19:00 tots hauran d'estar a l'alberg per tal de dedicar l'hora diària a elaborar el seu blog de viatge. Podran afegir-hi totes les fotografies fetes al llarg del dia i escriure algunes de les explicacions fetes pel guia. Quan acabin d'editar el blog soparan a l'alberg tots junts. Després de sopar, juntament amb els professors del centre realitzaran una sortida nocturna pels pubs de la ciutat. A l'hora acordada amb els professors hauran de tornar cap a l'alberg.



BEST GALWAY PUBS EXPERIENCE

Gràcies a aquesta sortida nocturna els joves podran experimentar la història i cultura de Galway als seus pubs llegendaris. Podran descobrir l'ambient de la ciutat tot fent un recorregut de bars. A més de veure com és un pub per dins podran experimentar l'encant social de la ciutat i gaudir de la música irlandesa en directe. Tindran l'oportunitat de fer nous amics i conèixer a gent d'arreu del món.

Els professors de l'institut seran els encarregats de guiar i portar als joves als següents pubs de la ciutat: el Taaffes Bar, el Tig Coili, The Front Door, The Quays i O'Connell's Bar.

Aquesta sortida nocturna permetrà als joves conèixer una ciutat irlandesa de nit, amb els seus pubs i la seva música. Tanmateix, tindran l'oportunitat d'entaular converses en anglès amb gent d'arreu del món i practicar la comunicació oral a més de fer nous amics.

activities



Instagram: galway_townhouse



20

3 DIA

day-to-day

A les 8:30 del matí s'iniciarà el dia. Els joves es llevaran i seguidament podran gaudir de l'esmorzar que ofereix l'allotjament. Quan hagin acabat d'esmorzar tindran una estona lliure, podran aprofitar per anar a fer alguna compra, per investigar racons desconeguts de la ciutat, per anar fins a veure el mar, etc. A les 10:15 hauran de ser tots a Eyre Square per començar un tour per la ciutat. Cal recordar als joves que han de fer fotografies al llarg del dia. Un cop acabada aquesta primera activitat, hauran d'agafar l'autobús 402 des de Merlin Park (a la part superior d'Eyre Square), per anar cap al Club GAA, on realitzaran l'activitat de tarda. El preu del bus és de 2,40 euros. Un cop allà disposaran d'una estona lliure per menjar i descansar. A les dues de la tarda començarà l'activitat.

2,40€/persona

i viatge

Preu autobús

21



GALWAY WALKING TOUR

23€/persona

activities

La primera activitat del dia és una activitat destinada a conèixer la història i els secrets de la ciutat de Galway. Serà una activitat amb una duració de dues hores i mitja i començarà a les 10:30 del matí. Aquest tour servirà als alumnes per descobrir les arrels de la ciutat, els seus secrets i la seva història. El preu d'aquesta activitat serà de vint-i-tres euros per persona. El recorregut d'aquest tour passarà per punts com el barri llatí de Galway, inclòs el carril de Kirwan, l'església de Sant Nicolau, el famós teatre de druides de Galway, el poble de Claddagh, el Museu de Galway, i molts més llocs. Alguns d'aquests punts ja els hauran vist abans, però gràcies a aquesta activitat podran conèixer-ne la seva història. Aquest tour els servirà per practicar la comunicació oral, ja que tindran un guia local que al llarg de la visita els farà preguntes. Tanmateix, aquesta activitat està pensada perquè sigui una activitat interactiva on els joves puguin participar obertament i fer preguntes.

- ✓ Entrades de fàcil accés al Museu de Galway.
- ✓ Guia local expert en anglès.



22

Tour from GetYourGuide

GAELIC GAMES EXPERIENCE

39€/persona

activities

Després del tour, els joves es desplaçaran cap al Club GAA de Liam Mellows per fer l'activitat de Gaelic Games. Per anar-hi hauran d'agafar l'autobús 402 des de Merlin Park (a la part superior d'Eyre Square). Des del centre de la ciutat al club hi ha 10 minuts. La durada d'aquesta activitat és de tres hores. Gràcies a aquesta activitat els joves podran experimentar una sessió de jocs gaèlics en un club gaèlic local anomenat "Liam Mellows". Les sessions comencen amb una petita introducció (en anglès) del que es coneix localment com a "jocs gaèlics". Això inclou la història dels jocs i com s'estructuren i es juga als jocs. Tot seguit, sortiran al camp on participaran en activitats suaus de construcció d'equips de futbol gaèlic, hurling i handbol. Els entrenadors són genials, apassionats pels jocs i interactius amb els visitants. Aquesta activitat permetrà als joves conèixer Irlanda des d'un punt de vista diferent i original. Amb els entrenadors locals practican la comunicació oral anglesa constantment.

- ✓ Tot l'equip, inclosos els cascos.
- ✓ Aigua durant les sessions per rehidratar-se.



23

Tour from GetYourGuide

3 DIA

day-to-day

A les cinc de la tarda, quan hagi finalitzat l'activitat hauran de tornar a agafar l'autobús 402 fins al centre de Galway. Un cop allà tindran estona lliure per anar a fer un passeig per la ciutat, podran aprofitar per anar a fer alguna compra, per investigar racons desconeguts de la ciutat, per anar fins a veure el mar, etc. A les set del vespre hauran de ser tots a l'alberg per dedicar una hora fent el blog de viatge amb els grups de treball. Aquest dia caldrà que expliquin el tour del matí i l'activitat de jocs gaèlics de la tarda, també hauran de seleccionar les millors fotografies i adjuntar-les. Un cop hagin acabat la tasca podran sopar tots junts a l'alberg. Després de sopar els professors podran decidir si poden sortir per la ciutat o s'han de quedar a l'alberg. És important que els joves vagin a dormir aviat, ja que l'endemà s'hauran d'aixecar molt aviat.

2,40€/persona
i viatge
Preu autobús



24

4 DIA

day-to-day

08:15

10:45

2hr 30min Express

€11.50

A les 7 del matí començarà el dia. Els alumnes esmorzaran a l'alberg i a les 8:15 hauran d'estar a l'estació d'autocars de Galway, a Fairgreen Road, on hi haurà un autobús esperant per portar-los a Dublín. Serà un viatge de dues hores i mitja. El preu és d'11.50 euros per viatge i persona. A les 10:45 arribaran al centre de Dublín, concretament a Bachelors Walk. A continuació, es dirigiran cap a O'Connell Street on iniciaran la primera activitat del dia, un tour per conèixer la ciutat. A les 13:00, un cop acabada l'activitat els alumnes disposaran de dues hores per dinar i descansar. A les 15:00, hauran de ser tots a la City Hall per anar caminant fins al lloc on iniciaran l'activitat de tarda.

11,50€/
persona

Preu autobús Galway-
Dublín



25

WALKING TOUR DUBLIN ★★★★★ 4,6 / 5 176 opiniones

HIGHLIGHTS AND HIDDEN CORNERS

A les onze iniciaran la primera activitat a la ciutat de Dublín. Serà un tour de dues hores que permetrà als joves descobrir els racons més preuats de la ciutat, aprendre de manera entretinguda sobre la història i podran explorar la universitat més antiga de Dublín, el Trinity College. L'activitat començarà a les onze del matí i té una durada de dues hores. Aquest tour inclou una visita a la Casa General de Correus, que va ser l'escenari d'un important passat revolucionari. També passa per Henry Street, Liffey River, The Temple Bar, la zona vikinga, el Castell de Dublín i l'espectacular Trinity College, a més a més de molts altres punts interessants. El guia (local) estarà a la disposició de qualsevol pregunta o qüestió i farà que la visita a Dublín sigui més enriquidora. També tindran l'oportunitat de tirar fotografies úniques i memorables.



26

Tour from GetYourGuide

THE 7 WONDERS OF THE CITY EXPLORATION GAME

2€/persona
aprox

A les tres, quan tots els joves hagin arribat a la City Hall aniran caminant fins a l'ubicació on començarà la gimcana de la tarda. Aquesta activitat s'iniciarà a les tres i mitja. Gràcies a aquest joc, exploraran el Dublín enterrat sota els seus peus, un Dublín d'invasors anglesos i construït pels vikings. Descobriran les seves històries amb una missió. Cada pista portarà als joves d'un lloc a un altre, donant les indicacions exactes. Quan resolguin la pista i endevinin la resposta, la història del lloc d'interès es desbloqueja. Tot això ho podran fer a partir d'una aplicació de mòbil. Els joves es podran dividir pels grups de treball per participar en aquesta activitat. Només caldrà que un membre del grup tingui l'aplicació oberta. El recorregut dura unes dues hores, però no hi ha un límit de temps així que podran anar al seu ritme.

La missió serà en anglès i per tant això obligarà els alumnes a utilitzar aquesta llengua i esforçar-se per entendre els missatges. Ho faran però, de manera molt dinàmica i interactiva.



27

Activity from GetYourGuide

4

DIA

day-to-day

17:45

20:15

2hr 30min Express

€11.50

28

11,50€/ persona

Cap a les cinc, quan acabin la gimcana aniran tots plegats cap a la zona de Temple Bar i podran donar un volt per allà fins a les 17:45 que hauran d'estar tots a Aston Quay, stop 325. Allà agafaran un bus que els tornarà cap a Galway. El preu d'aquest bus, igual que el d'anada és d'11,50 euros. El viatge dura dues hores i mitja i per tant l'hora d'arribada a Galway serà a les 20:30. Un cop a Galway, aniran cap a l'alberg i soparan tots junts. Després de sopar podran dedicar una hora a fer el blog de viatge on hi hauran d'incloure les dues activitats fetes al llarg del dia i les millors imatges. Quan hagin acabat podran hauran d'anar cap a les habitacions a fer les maletes i a dormir.



5

DIA

day-to-day

08:45 Galway City, Coach Station (Fairgreen Rd)
 2h 20m
 720 towards Dublin Airport T1, stop 130901 • GoBus.ie
 11:05 Heuston Station, Saint John's Road West

11€/ persona

Preu autobús

29

A les 7:15, es llevaran i seguidament esmorzaran tots junts a l'alberg. Després d'esmorzar hauran d'agafar les maletes i totes les pertinences personals de l'alberg perquè ja no hi tornaran. A les 8:45 hauran d'estar a Fairgreen Road a l'estació d'autobusos de Galway. Allà, agafaran un bus fins a Kilmainham Gaol. Serà un viatge de dues hores i per tant, a les 11:05 arribaran allà. Un cop allà hauran d'agafar les maletes i totes les pertinences i anar-les a portar a un racó de la presó que tindran reservat per les maletes. A les 11:30 començarà la visita guiada per la presó.



KILMAINHAM GAOL MUSEUM

L'última activitat d'aquest viatge serà una visita a Kilmainham Gaol, una presó convertida en museu. Aquesta presó ofereix visites guiades en anglès amb una tarifa econòmica de 4 euros per persona. Avui dia, l'edifici simbolitza la tradició del nacionalisme militant i constitucional des de la rebel·lió de 1798 fins a la Guerra Civil d'Irlanda del 1922-23. Els líders de les rebel·lions de 1798, 1803, 1848, 1867 i 1916 van ser detinguts i en alguns casos executats aquí. El recorregut endinsarà als nois la història de la presó, detallant el tracte extremadament deficient amb els interns mentre estava oberta, juntament amb altres innombrables dades interessants sobre la política i la restauració de la presó. Gràcies a aquest tour els alumnes seran capaços de comprendre de manera molt més àmplia aquest període de temps devastador de la història irlandesa. La visita dura aproximadament una hora. Aquesta activitat a més d'oferir més coneixement històric als alumnes, també els permetrà practicar la comunicació oral en anglès tot escoltant i fent preguntes al guia local.

activities

4€/ persona

Preu entrada a la presó



30

5 DIA

A les 12:30, quan s'hagi acabat el tour, els alumnes hauran de tornar a agafar un autobús per anar fins a l'aeroport. Un cop a l'aeroport, disposaran de temps lliure en el qual podran comprar alguna cosa de menjar i descansar. Quan sigui el moment d'anar cap a la porta d'embarcament aniran cap allà i agafaran l'avió de tornada cap a Barcelona. Un cop a Barcelona, hi haurà un autobús esperant per portar-los cap a l'institut i es donarà per finalitzat el viatge. També se'ls animarà a que un cop a casa acabin d'arreglar el blog de viatge per tenir un record d'aquesta aventura.

day-to-day

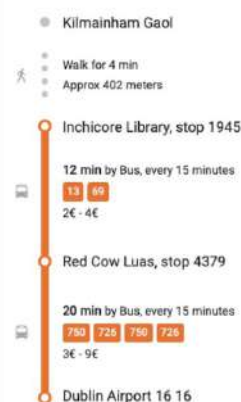


7€/ persona

Preu autobús Kilmainham Gaol-
Dublin Airport

12€/ persona

Preu autobús Aeroport el Prat-
Institut



31

PRESSUPOST

DESPLAÇAMENTS

(Vols en avió+ viatges en autobús)

146€ aprox

ALLOTJAMENT

(4 nits+ 4 sopars)

116€ aprox

ACTIVITATS

(Totes les activitats incloses)

118€ aprox

POCKET MONEY

70€

447€ aprox

32

TOT AIXÒ PER UN PREU EXTRAORDINARI!

**POSA'T EN
CONTACTE
PER MÉS
INFORMACIÓ**

PERSONAL NAME

Berta Masanas Casado

PHONE NUMBER

644414369

EMAIL ADDRESS

bertamasanas@gmail.com

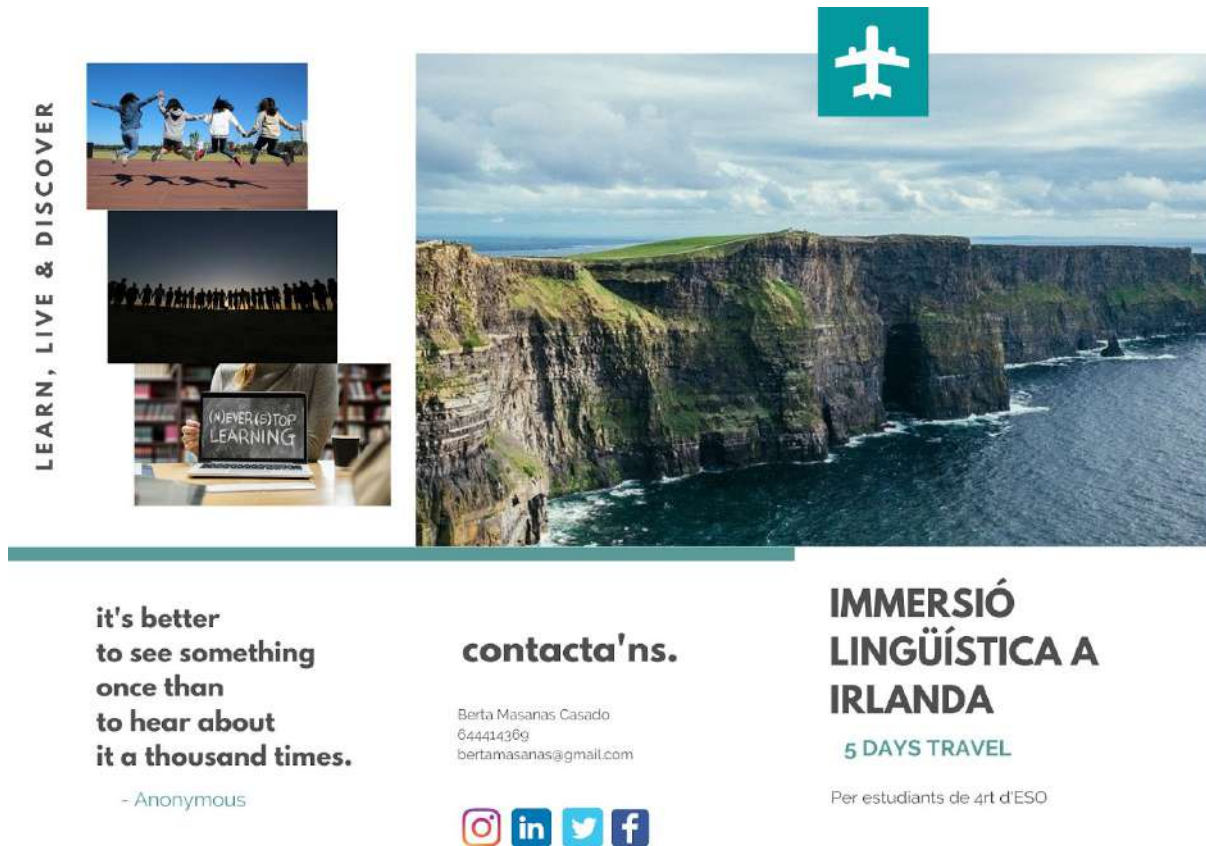


33

Leaflet

Enllaç leaflet:

https://www.canva.com/design/DAEGcZcCDoU/aRyRIFJutSlT_NfXrQwoMQ/view?utm_content=DAEGcZcCDoU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink





LEARN

Aquest programa busca desenvolupar les qualitats lingüístiques dels joves a partir d'un mètode innovador combinant diverses activitats interactives, immersió lingüística i tecnologia educativa.

LIVE

Et podràs allotjar a un alberg típic irlandès amb més estudiants d'arreu del món, a prop del centre de la ciutat de Galway. Aquest allotjament compta amb una comoditat fantàstica, amb sales d'oci per estudiants, cafeteria i wifi gratuït a tots els espais.

DISCOVER

Descobreix alguns dels llocs més espectaculars d'Irlanda d'una manera molt especial i divertida. Podràs conèixer tresors com el Quay Street, el Galway Arts Centre, la catedral, pubs i molts altres indrets fora de la ciutat gràcies a activitats com visites guiades, excursions, gimcanes i molt més.



AVANTATGES D'UN PROGRAMA D'IMMERSIÓ PELS JOVES

- Immersió lingüística total.
- Desenvolupament de les capacitats d'aprenentatge.
- Pràctica interactiva i lúdica de l'idioma.
- Programes dinàmics i centrats en la pràctica.
- Complement al pla d'estudis escolar.
- Incrementació de l'habilitat de comunicar-se oralment.

QUÈ INCLOU AQUEST PROGRAMA?

- Allotjament amb esmorzar i sopar inclòs en un alberg típic irlandès a la ciutat de Galway.
- Programa complet d'activitats i excursions.
- Desplaçaments (vols en avió, viatges en autobús).
- Guies locals.
- Proposta de viatge adaptada al rang d'edat.

Presentació "Com crear un blog?"

Enllaç presentació:

https://www.canva.com/design/DAEGiDUJgr4/_FQ9LhudktT55dH_hTXMZA/view?utm_content=DAEGiDUJgr4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink



Tria un nom per al blog

Aquest és el títol que es mostrarà a la part superior del blog.

Titul

Viatge a Irlanda|

16/100

OMET CANCEL·LA SEGÜENT

HI AFEGIM EL TÍTOL QUE ENS AGRADI

Tria un URL per al blog

Els usuaris trobaran el teu blog en línia amb aquesta adreça web

Adreça

viatgeirlandagrup1 .blogspot.com

Aquesta adreça de blog està disponible.

ANTERIOR CANCEL·LA SEGÜENT

HI AFEGIM L'ADREÇA WEB: VIATGE IRLANDA
+ GRUP "V"

Confirma el nom de visualització

Com vols que es mostri el teu nom als lectors del blog?

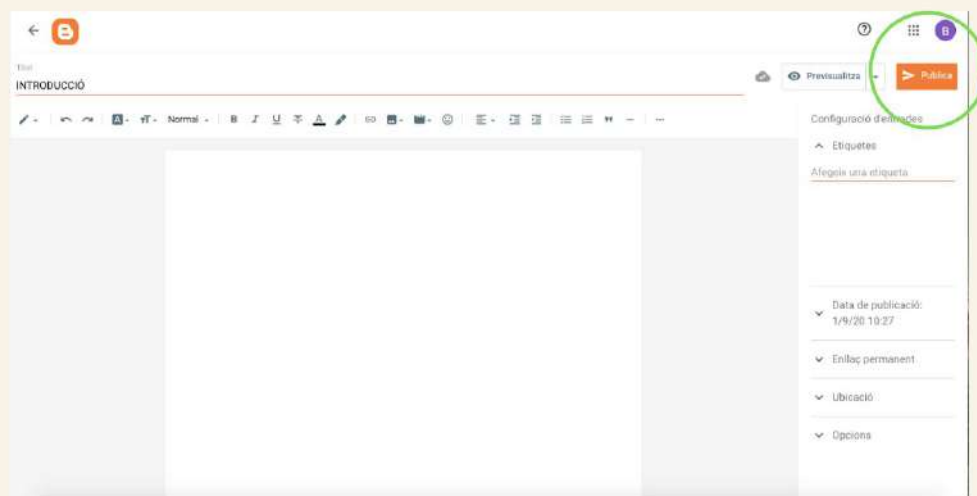
Nom de visualització

Viatge a Irlanda

16/200

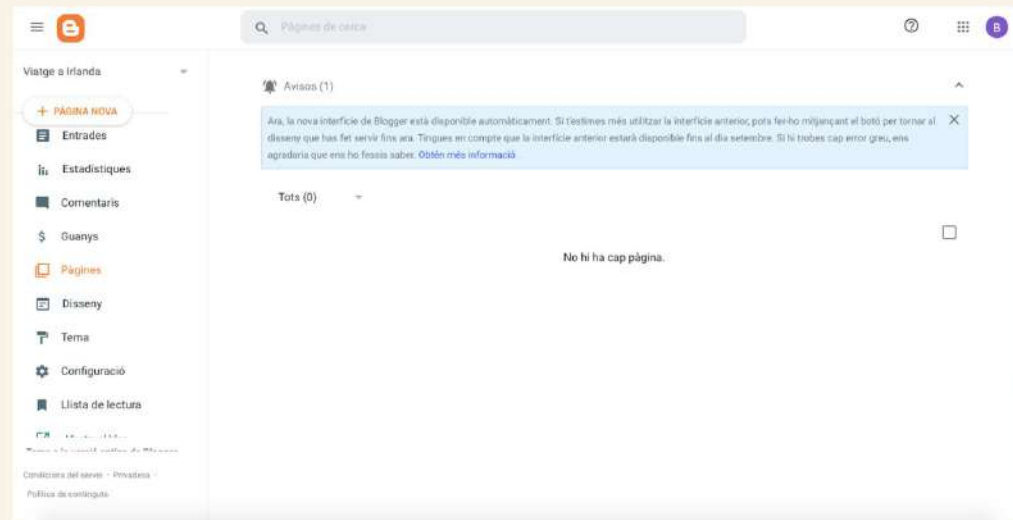
ANTERIOR CANCEL·LA FINALITZA

POSEM NOM AL BLOG: "VIATGE A IRLANDA" O EL NOM QUE MÉS US AGRADI

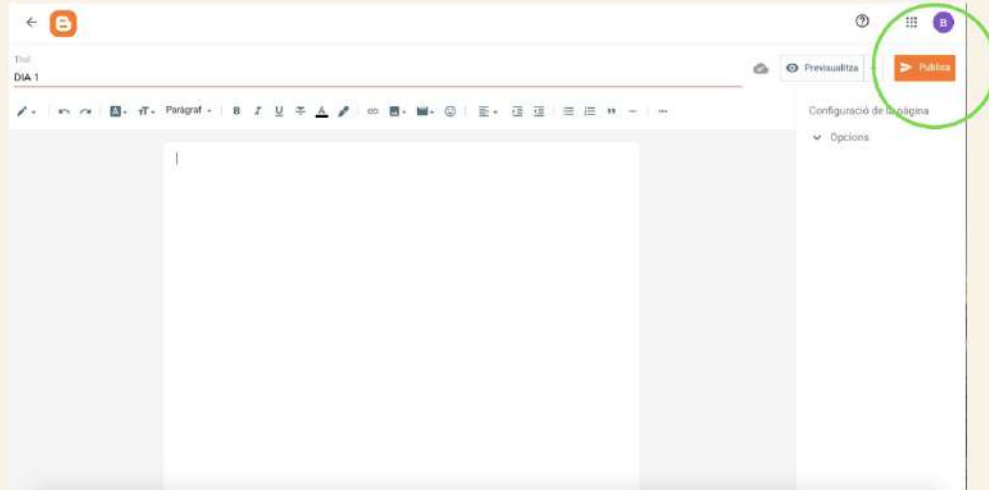


The screenshot shows the WordPress 'New Post' editor interface. The title bar at the top says 'INTRODUCCIÓ'. The main content area is empty. On the right sidebar, under 'Configuració de publicació', there are sections for 'Etiquetes', 'Data de publicació' (1/9/20 10:27), 'Enllaç permanent', 'Ubicació', and 'Opcions'. The 'Publish' button, located at the top right of the editor, is circled in green.

ANEM A "ENTRADA NOVA" I PODEM COMENÇAR PER FER UNA PETITA INTRODUCCIÓ DEL BLOG. EXPLICANT QUE SOM UNS ALUMNES QUE FEM UN VIATGE D'IMMERSIÓ...UN COP ACABAT PODEM "PUBLICA"



SEGUIDAMENT AFEGIM UNA PÀGINA NOVA LA QUAL PODEM ANOMENAR "DIA 1"



AQUÍ PODEM EXPLICAR TOT EL QUE HEM FET AL LLARG DEL DIA I AFEGIR-HI FOTOGRAFIES, UN COP ACABAT POSEM "PUBLICA". AIXÒ ÉS EL QUE HAUREM DE FER AMB TOTS ELS ALTRES DIES

UN COP FETS TOTS ELS DIES JA TINDREM EL BLOG DE VIATGE ACABAT!

Material “Starting gymkhana”

Enllaç material gimcana:

https://www.canva.com/design/DAEFs8M6BDg/KbK82DXB66evruKlcU5lEw/view?utm_content=DAEFs8M6BDg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink



DISCOVER GALWAY

starting gymkhana

GROUP 1

Places to visit:

- 1- Spanish Arch
- 2- Lynch's Castle
- 3- The Galway Cathedral
- 4- Salmon Weir Bridge
- 5- Lynch Memorial Window
- 6- Quay Street
- 7- Eyre Square
- 8- The St. Nicholas Church
- 9- Oscar Wilde Sculpture
- 10- Shop Street



DISCOVER GALWAY

starting gymkhana

GROUP 2

Places to visit:

- 1- Lynch's Castle
- 2- The Galway Cathedral
- 3- Salmon Weir Bridge
- 4- Lynch Memorial Window
- 5- Quay Street
- 6- Eyre Square
- 7- The St. Nicholas Church
- 8- Oscar Wilde Sculpture
- 9- Shop Street
- 10- Spanish Arch



DISCOVER GALWAY

starting gymkhana

GROUP 3

Places to visit:

- 1- The Galway Cathedral
- 2- Salmon Weir Bridge
- 3- Lynch Memorial Window
- 4- Quay Street
- 5- Eyre Square
- 6- The St. Nicholas Church
- 7- Oscar Wilde Sculpture
- 8- Shop Street
- 9- Spanish Arch
- 10- Lynch's Castle



DISCOVER GALWAY

starting gymkhana

GROUP 4

Places to visit:

- 1- Salmon Weir Bridge
- 2- Lynch Memorial Window
- 3- Quay Street
- 4- Eyre Square
- 5- The St. Nicholas Church
- 6- Oscar Wilde Sculpture
- 7- Shop Street
- 8- Spanish Arch
- 9- Lynch's Castle
- 10- The Galway Cathedral



DISCOVER GALWAY

starting gymkhana

GROUP 5

Places to visit:

- 1- Lynch Memorial Window
- 2- Quay Street
- 3- Eyre Square
- 4- The St. Nicholas Church
- 5- Oscar Wilde Sculpture
- 6- Shop Street
- 7- Spanish Arch
- 8- Lynch's Castle
- 9- The Galway Cathedral
- 10- Salmon Weir Bridge



DISCOVER GALWAY

starting gymkhana

GROUP 6

Places to visit:

- 1- Quay Street
- 2- Eyre Square
- 3- The St. Nicholas Church
- 4- Oscar Wilde Sculpture
- 5- Shop Street
- 6- Spanish Arch
- 7- Lynch's Castle
- 8- The Galway Cathedral
- 9- Salmon Weir Bridge
- 10- Lynch Memorial Window



DISCOVER GALWAY

starting gymkhana

GROUP 8

Places to visit:

- 1- The St. Nicholas Church
- 2- Oscar Wilde Sculpture
- 3- Shop Street
- 4- Spanish Arch
- 5- Lynch's Castle
- 6- The Galway Cathedral
- 7- Salmon Weir Bridge
- 8- Lynch Memorial Window
- 9- Quay Street
- 10- Eyre Square



DISCOVER GALWAY

*starting
gymkhana*

GROUP 9

Places to visit:

- 1- Oscar Wilde Sculpture
- 2- Shop Street
- 3- Spanish Arch
- 4- Lynch's Castle
- 5- The Galway Cathedral
- 6- Salmon Weir Bridge
- 7- Lynch Memorial Window
- 8- Quay Street
- 9- Eyre Square
- 10- The St. Nicholas Church



DISCOVER GALWAY

*starting
gymkhana*

GROUP 10

Places to visit:

- 1- Shop Street
- 2- Spanish Arch
- 3- Lynch's Castle
- 4- The Galway Cathedral
- 5- Salmon Weir Bridge
- 6- Lynch Memorial Window
- 7- Quay Street
- 8- Eyre Square
- 9- The St. Nicholas Church
- 10- Oscar Wilde Sculpture